

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus (5AJ2148)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Antonin Descampe, ingénieur, professeur d'innovation média UCLouvain (Belgique)
Nicolas Becquet, journaliste, manager du Pôle digital de L'Echo (Belgique)

Contenu

- Clés de compréhension technique de l'IA
- Automatisation dans un contexte de production de contenus (médias, journalisme, communication d'intérêt général)
- Outils et méthodologie pour la collecte et le traitement de données avec l'IA
- Outils et méthodologie pour la production, l'édition et la diffusion de contenus avec l'IA
- Configuration et collaboration avec un assistant IA
- Enjeux pour les organisations productrices de contenus, et exemples d'utilisation
- Enjeux sociétaux (environnement informationnel et démocratie)

Forme de l'évaluation

- Évaluation sous la forme de 2 projets distincts (représentant chacun 40% de la note finale), à réaliser par groupe, correspondant à chacun des modules du cours
 - IA pour la collecte et l'analyse de données
 - Assistants IA et production de contenus
- La contribution individuelle de chaque membre du groupe sera prise en compte dans l'évaluation.
- Une évaluation écrite individuelle sur les parties théoriques (20% de la note finale), selon des modalités communiquées au 1er cours.

Modalités de rattrapage

Un travail équivalent à l'évaluation sera demandé (projets + évaluation écrite)

Documentation

Les documents et supports relatifs au cours seront mis à disposition sur la page Moodle dédiée.

Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec, en plus, un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Décrire les principes de base et les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) appliqués au contexte médiatique et journalistique.
- Evaluer les enjeux sociétaux liés à l'usage de l'IA dans les médias et les institutions de communication d'intérêt général, notamment en termes de démocratie et d'environnement informationnel.
- Utiliser des outils d'IA pour la collecte et l'analyse de données dans le cadre d'un projet de journalisme ou de création de contenus intégrant des données.
- Analyser les impacts sur les modèles d'affaires des entreprises et institutions concernées, en tenant compte des aspects économiques et

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus (5AJ2148)

technologiques.

- Développer un projet de contenu journalistique ou communicationnel qui intègre des technologies d'IA à toutes les étapes, de la collecte de données à la diffusion.
- Concevoir une stratégie de collaboration avec un assistant IA pour améliorer les processus de production et de diffusion de contenus médiatiques.
- Expliquer les différents types d'automatisation médiatique et les applications de l'IA dans la collecte, le traitement et la diffusion de l'information.