

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Systèmes d'information (5MI1011)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en biologie</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor en mathématiques</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor en science des données</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor en sciences économiques</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor of Science en management et sport</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier B A - management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Adrian Holzer  
Professeur  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel +41.32.718.13.32 [adrian.holzer@unine.ch](mailto:adrian.holzer@unine.ch)

Manon Berney  
Assistante-doctorante  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel, [Manon.Berney@unine.ch](mailto:Manon.Berney@unine.ch)

Barbara Monteiro  
Assistante-étudiante  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel, [Barbara.Monteiro@unine.ch](mailto:Barbara.Monteiro@unine.ch)

### Contenu

Transformation digitales dans différents secteurs d'activités  
Design science  
Design thinking  
Methodologies agiles  
Evaluations de systèmes d'information  
Proposition de valeur  
Digital nudges

### Forme de l'évaluation

Examen écrit de 2 heures en session sans documentation (50%)  
Participation (5%)  
Présentation du travail d'équipe (15%)  
Rapport de travail d'équipe (30%)

Modalités de rattrapage: examen écrit de 2 heures en session d'examen (100%)

Pour l'examen et l'éventuel rattrapage aucune documentation autorisée. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

### Documentation

- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT sloan management review, 55(2), 1.
- OCHA, U. (2013). Humanitarianism in the Network Age. UN OCHA Policy and studies series.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Systemes d'information (5MI1011)**

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design. Campus Verlag.
- Brown, T. (2009). Change by design.

#### **Pré-requis**

Aucun

#### **Forme de l'enseignement**

Cours ex-cathedra, travail de groupe

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Illustrer comment la transformation digitale affecte les entreprises et les individus
- Formuler les enjeux liés à la digitalisation
- Examiner des problèmes en utilisant des méthodes de design thinking
- Désigner un système d'information en utilisant des méthodologies de conception agiles centrées sur les utilisateurs

#### **Compétences transférables**

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle