
Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de:

Connaissances et compréhension:

- Décrire les mécanismes cognitifs et sociaux influençant le changement d'opinion
- Distinguer les différents courants interdisciplinaires fondant les sciences de l'information et de la communication
- Identifier les méthodologies contemporaines d'investigation de la communication linguistiques et expérimentales-cognitives
- Expliquer les schémas d'influence sociale déterminés par les technologies de l'Internet
- Expliquer les stratégies de communication interne et externe, de publicité et de marketing
- Distinguer les aspects légaux de la communication et du droit à l'image

Application des connaissances et de la compréhension:

- Mettre en œuvre des stratégies efficaces d'analyse des dispositifs de communication et d'information dans l'espace public
- Expliquer les facteurs d'influence sociale et interindividuelle dans le monde contemporain et leurs soubassements cognitifs

Capacité de former des jugements:

- Prédire les effets d'actes de communication médiatisés dans l'opinion publique
- Définir les biais à l'œuvre dans la communication
- Tester les aspects qualitatifs d'actes de communication

Savoir-faire en termes de communication:

- Formuler des recommandations pour la résolution de problèmes liés à la communication institutionnelle ou publique en se fondant sur la littérature scientifique en sciences de l'information, sciences de la communication et sciences cognitives
- Expliquer des concepts ou des résultats de recherche dans le domaine de la communication de manière accessible et utilisable

Capacités d'apprentissage en autonomie:

- Synthétiser des démarches en provenance de plusieurs disciplines en vue de son propre développement intellectuel et scientifique
 - Identifier ses besoins de formation autonome et entreprendre les démarches nécessaires pour y parvenir
-