

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Ethique des affaires (5EN1026)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6
Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6
Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Elaine Kassanos (elaine.kassanos@unine.ch)

Objectifs:

1. Comprendre l'éthique des entreprises comme un élément appartenant au concept global d'éthique.
2. Analyser les rapports existant entre l'éthique, les entreprises, les ressources humaines et la communication.
3. Comprendre l'importance d'incorporer l'approche de l'éthique dans la vie professionnelle en entreprise.

Contenu:

1. Le rôle de l'entreprise dans la société.
2. Le comportement éthique de l'entreprise avec ses différents publics.
3. L'éthique des entrepreneurs.
4. L'éthique des finances.
5. La responsabilité sociale des entreprises.
6. Le marketing, la publicité et l'éthique.

Forme de l'évaluation:

E: Examen écrit de 2 heures lors de la session d'examens de fin de semestre
Rattrapage examen écrit de 2h.

Documentation:

http://www.qcc.cuny.edu/socialsciences/ppecorino/INTRO_TEXT/Chapter%20Ethics/Reading-Barger-on-Kohlberg.htm

John Fraedrich, Linda Ferrell, O.C. Ferrell. Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. South-Western Educational Publishing, 2010. 8th Edition. ISBN-13: 9781439042236

Forme de l'enseignement:

48 heures de cours pendant le semestre, dont 48 (cours théoriques et discussion.)