

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodologie de la recherche en management (5EN2024)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Cours: 4 ph	cont. continu	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Dr. Giuseppe Melfi, Institut de l'Entreprise, A.-L. Breguet, 1, CH-2000 NEUCHÂTEL, +41 32 718 13 87, giuseppe.melfi@unine.ch

Objectifs:

Apprendre à mener une recherche en gestion de sa conception à son déroulement, à l'analyse et à la présentation des résultats. En particulier connaître et savoir utiliser les outils statistiques à disposition pour mener de telles recherches.

Contenu:

Le cours comprend la présentation d'un cycle complet d'une recherche :

1. Objet d'une recherche ;
2. Exploration et test ;
3. Approches avec données quantitatives et qualitatives ;
4. Recherches sur le contenu et sur le processus ;
5. Mise en œuvre ;
6. Design de la recherche ;
7. Echantillons,
8. Collecte des données et gestion de leurs sources ;
9. Viabilité et fiabilité de la recherche ;
10. Analyse de données ;
11. Tests de comparaison,
12. Analyse causale et modélisation ;
13. Méthode de classification et structuration et analyses longitudinales.

Forme de l'évaluation:

Trois contrôles continus sur les méthodes quantitatives ; Un examen écrit de 2h à effectuer en salle informatique.

Evaluation :

Session ordinaire : Moyenne pondérée des trois contrôles continus (3 x 20%) et de l'examen (40%)

Session de rattrapage : Examen écrit (2h) à effectuer en salle informatique

Documentation:

R-A. Thietart et coll., Méthodes de Recherche en Management, 3ème édition, Dunod, 2007.

Pré-requis:

Connaissances de statistique de base pour économistes

Forme de l'enseignement:

2h cours – 2h TP (cours mercredi 8h-10h Salle MA ; TP mercredi 10h-12h D61)