

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management des connaissances et performance d'entreprise (UNIL) (5EX2005)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Equivalences		cont. continu	
Master en systèmes d'information	Cours: 4 ph	cont. continu	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Objectifs:

Les principaux objectifs de ce cours sont d'amener les étudiants à :

- Connaître le vocabulaire et les concepts associés au management des connaissances
- Appréhender les méthodes et outils nécessaires au développement, le déploiement et l'utilisation d'applications de management des connaissances
- Comprendre en quoi le management des connaissances améliore la performance des entreprises.

Contenu:

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont rendu possible l'accès à l'information. Néanmoins, dans un contexte où la pérennité des organisations est mise à mal par l'instabilité socio-économique, la performance des entreprises dépend de plus en plus de leur capacité à savoir mobiliser l'intelligence collective et les connaissances des parties prenantes. Au-delà de l'accès à l'information, l'accès à la connaissance est devenu un impératif stratégique. A cette fin, il convient d'utiliser les technologies d'intelligence augmentée lesquelles permettent d'accroître les performances des interactions humaines et de donner à l'information une véritable valeur opérationnelle. Dans cette optique, ce cours se place dans une perspective de développement de la performance globale d'une organisation. Il aborde ainsi le concept de management des connaissances (ou action de capitaliser les connaissances et de les partager) à travers la notion d'intelligence organisationnelle (ou capacité d'une entreprise à se poser des questions et chercher des réponses collaborativement). Il dresse notamment un panorama des objectifs du management de la connaissance et aborde les différents aspects permettant de les atteindre, notamment les méthodes, outils et démarche nécessaires pour atteindre ces objectifs.