

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Financement et budgets des entreprises de médias (5AJ2006)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante:

Jean-Clément Texier  
Président de Ringier France,  
Administrateur du quotidien Le Temps-Genève  
jean-clement.texier@ringier.fr

### Objectifs:

- Analyser les stratégies des groupes médias en prenant en considération aussi bien leur histoire que leurs perspectives d'avenir
- Décrypter l'actualité médiatique en dégagant les lignes de forces sous jacentes qui éclairent les mouvements au sein des entreprises
- Mettre en évidence les enjeux industriels et financiers qui induisent les changements
- Montrer comment les lois du capital jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le secteur des biens culturels
- Percevoir comment la crise structurelle et conjoncturelle remet en question tous les « business models »
- Evaluer les forces et faiblesses des principaux acteurs tant en Suisse qu'en Europe
- Intégrer combien désormais la pratique éditoriale ne peut plus ignorer les contraintes entrepreneuriales.

Chaque étudiant devra s'impliquer dans le suivi en temps réel des mutations constantes du paysage médiatique (exposés spécifiques et dossiers thématiques écrits exigés à chaque séance).

### Contenu:

- L'introduction vise à mettre en perspective le poids économique des médias par rapport aux autres entreprises industrielles ou financières
- La présentation des grands groupes multimédias internationaux sera faite en relation avec l'évocation des géants des télécommunications et des nouveaux agrégateurs
- Un portrait des intervenants majeurs des Etats-Unis et d'Europe sera campé en privilégiant les champions nationaux.
- La multinationale Murdoch retiendra l'attention au moment où son fondateur se cherche
- Un souci tout particulier sera porté à trois sociétés helvétiques en croissance sur des fronts variés : Ringier avec sa triple conversion - numérique, entertainment, International- , Tamedia en intégrateur de régionaux et en champion du cash flow et Hersant à la recherche d'une réussite romande
- Acteur suisse discret mais leader européen, branché sur internet, Springer sera pris en considération
- Schibsted, à l'origine de 20 Minutes, sera revisité assurant une réflexion sur les gratuits
- Une attention particulière sera portée à la crise française. Les difficultés hexagonales constituent un case study exemplaire. Le dossier emblématique de la recapitalisation du Monde sera évoqué tout comme le devenir de Lagardère.
- Un regard soutenu sera dirigé vers les politiques actionnariales et les interférences de goodwills hors normes :ego et politique (voir plan de cours détaillé sur Claroline)

### Forme de l'évaluation:

- Contrôles continus :
- Exposés et dossiers thématiques constitueront la base de l'évaluation.
- Session de rattrapage : examen écrit de 2h.

### Documentation:

- Jean Gabszewicz, Nathalie Sonnac. L'Industrie des médias. La Découverte , 2006
- Patrick Le Floch, Nathalie Sonnac. L'Economie de la presse. La Découverte , 2005 (nouvelle édition):
- Pierre Albert. La Presse française. La Documentation française (Les études), 2004

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Financement et budgets des entreprises de médias (5AJ2006)**

- Nadine Toussaint-Desmoulin. L'Economie des médias. PUF (Que sais-je ?), 2004 (5e édition)
- Géraldine Le Flohic (dir.) Les Médias. Marchés-Acteurs-Stratégies. Elenbi Editeur, 2003
- Michel Mathien. Economie générale des médias. Ellipses (Infocom), 2003
- Patrick Eveno, La Presse quotidienne, fin de partie ou renouveau, Vuibert, 2008
- Jean-Marie Charon. Les Médias en France. La Découverte , 2003
- Jean-Marie Charon. La Presse magazine. La Découverte , 1999
- Jean-Marie Charon. La Presse quotidienne. La Découverte , 1996
- Ghislain Deslandes, Le Management des médias, La Découverte, 2008
- Daniel Cornu, Journalisme et vérité, Labor et Fides 2009 480 p
- Jean Miot, la passion de la presse, Editions du Rocher , 2008
- Michael Wolff, Murdoch, the man who owns the news, 2008
- Ivan Chupin, Nicolas Hubé, Nicolas Kaciak, Histoire politique et économique des medias en France, La Découverte 2009,
- Guy Vadepied, Emilien Amaury, la véritable histoire d'un patron de presse, Le cherche Midi, 2009,
- Bernard Poulet, La fin des journaux et l'avenir de l'information, Gallimard 2009,
- Jean Lacouture, les impatients de l'histoire, Grasset 2009,
- Yves Agnes et Patrick Eveno, Ils ont fait la presse, Vuibert, 2010,
- Alain Clavien, Grandeurs et misères de la presse politique suisse, Antipodes, 2010
- Christian Campiche, Info popcorn, Enquête au cœur des medias suisses, Eclectica 2010
- Francis Balle, Medias et Sociétés, 15 ème édition, Montchrestien, 2011,
- Patrick Le Floch et Jean-Marie Charon, la presse en ligne, La Découverte, 2011
- Eric Scherer, A-t-on encore besoin des journalistes, PUF, 2011
- Eric Fottorino, Mon tour du Monde, Gallimard 2012
- Laure Adler , Françoise, Pluriel, 2012
- Benjamin Dormann, Ils ont acheté la presse, Picollec, 2012