

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Perspectives philosophiques et politiques II (5AJ2018)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>cont. continu</b>	<b>3</b>

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Edwy Plenel  
55, rue Geoffroy St Hilaire  
75005 Paris  
+33 (0) 6 88 39 12 02  
edwy.plenel@orange.fr

### Objectifs:

Le cours se focalisera sur le moment présent du journalisme professionnel, ses doutes, ses difficultés et ses interrogations. Le journalisme, en ce début du XXI<sup>e</sup> siècle, subit en effet une triple mise en cause de sa légitimité par la crise économique, la crise démocratique et sa propre crise morale.

Révolution numérique, licenciements dans la vieille presse, précarité et instabilité dans la nouvelle, immense flux d'informations du Net, croissance du multimédia sur plusieurs supports, émergence des citoyens-journalistes, règne de l'instantanéité et la simultanéité, doutes existentiels de la presse imprimée, débats entre la nouvelle économie de la gratuité et l'ancienne économie du payant, etc.: le paysage industriel, professionnel, commercial et sociétal du journalisme est un chantier en travaux, en profond bouleversement.

Plutôt que de la subir avec crainte ou passivité, il importe de comprendre cette crise de transition et de transformation afin de mieux imaginer le journalisme de demain, étant entendu que ce journalisme devra être au rendez-vous des attentes de confiance, d'utilité et de qualité du public.

Le but du cours est donc de mieux saisir les raisons objectives de cet ébranlement, d'en cerner les causes subjectives et de rechercher les solutions concrètes d'une nouvelle naissance du journalisme.

### Contenu:

Ce cours est construit en trois parties qui seront accompagnées d'exemples concrets et d'illustrations pratiques, tirés des évolutions et révolutions en cours. Auscultant un présent incertain à la lumière des expériences passées, ce sera donc aussi un cours d'actualité, qui se saisira d'épisodes récents et inédits.

Les trois parties sont les suivantes:

1. La critique du journalisme (que lui reproche-t-on? pourquoi, comment, à quel titre? et qui lui reproche quoi?)
2. La sociologie du journalisme (quelles sont les caractéristiques sociales de ce métier et de cette profession? comment ont-elles évolué selon les moments de notre modernité?)
3. La renaissance du journalisme (en quoi le numérique permet-il de réinventer le journalisme? comment y défendre un journalisme de qualité? comment retrouver la confiance du public?)

Le terme "renaissance" est ici employé en résonance avec les renaissances qu'appellent toutes les périodes de crise, entre régressions et progrès, inquiétudes et espérances. Autrement dit, la perspective de ce cours est résolument optimiste, se fixant pour ambition de donner aux étudiants des armes concrètes pour mieux faire et mieux défendre leur futur métier.

### Forme de l'évaluation:

examen écrit final d'une durée de 2 heures, avec deux sujets au choix. Date fixée le 8 mai.

Rattrapage éventuel d'insuffisance : examen écrit (2h.)

### Documentation:

Bibliographie indicative des principaux ouvrages de référence du cours :

Dominique Cardon, La démocratie Internet, Seuil, coll. « La République des idées », 2010.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Perspectives philosophiques et politiques II (5AJ2018)**

Antonio A. Casilli, Les liaisons numériques, Seuil, coll. « La couleur des idées », 2010.  
Cornelius Castoriadis, La montée de l'insignifiance, Seuil, 1996.  
Cornelius Castoriadis, Une société à la dérive, Seuil, 2005.  
John Dewey, Une foi commune, La Découverte, 2011.  
Jacques Ellul, La technique ou l'enjeu du siècle, Economica, 2008.  
Patrick Flichy, Le sacre de l'amateur, Seuil, coll. « La République des idées », 2010.  
Michel Foucault, Le courage de la vérité, Gallimard/Seuil, coll. « Hautes Etudes », 2009.  
René Frydman et Muriel Flis-Trèves (dir.), Tout dire ? Transparence ou secret, PUF, 2012.  
Jean-Noël Jeanneney, Une histoire des médias, Seuil, 1996.  
Edgar Morin, La Méthode 6, Ethique, Seuil, 2004.  
Erik Neveu, Sociologie du journalisme, La Découverte, 2004.  
Erik Neveu, Sociologie de la presse, La Découverte, 2009.  
Edwy Plenel, Le droit de savoir, Don Quichotte, 2013.  
Robert E. Park, Le journaliste et le sociologue, Seuil, 2008.  
Joseph Pulitzer, Sur le journalisme, Circé, 2011.  
Pierre Rosanvallon, La démocratie inachevée, Gallimard, 2000.  
Jacques de Saint Victor, Un pouvoir invisible, Les mafias et la société démocratique, Gallimard, 2012.  
Roberto Scarpinato, Le retour du Prince, La Contre Allée, 2012.  
Fred Turner, Aux sources de l'utopie numérique : de la contre-culture à la cyber-culture, C&F Editions, 2013.

### **Forme de l'enseignement:**

2h cours hebd. (cours bloc)