

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Publication mobile (5AJ2051)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Dr Philippe Rivière
Le Monde diplomatique, 1 av Stephen-Pichon, 75013 Paris
Philippe.Riviere@monde-diplomatique.fr – phil@rezo.net
Tél. 0033 688 981 800

Objectifs:

A la fin du cours l'étudiant aura découvert :

- comment utiliser un système de gestion de contenu pour publier sur tous les supports ;
- comment envisager des contenus adaptatifs pour tous écrans ;
- différentes possibilités d'interaction du web moderne (touch, orientation, géolocalisation, base de données locale, capture image ou vidéo...) ;
- comment programmer une mini-application hors-ligne ;
- les différents "store" et les types d'offres (kiosques, ebooks, apps...).

Il aura également une image globale de l'économie du mobile et des contenus mobiles.

Contenu:

Le « PC », c'est du passé. Le lecteur aujourd'hui ne se contente plus de se brancher sur Internet une demi-heure chaque jour pour consulter ses mails et quelques sites Web. Il est connecté en permanence, et de n'importe où. Bombardé d'information en provenance d'une multiplicité de sources, le citoyen se fraie lui-même un chemin et finit par créer, avec les moyens dont il dispose, sa propre « machine à s'informer », ses sources, ses filtres, ses stockages. Dans le métro, dans son canapé, sur l'ordinateur du voisin, sur sa tablette, sa liseuse, son smartphone, il est habitué à ce que toute l'information qu'il désire le suive où il va.

La publication mobile, c'est la capacité à s'adresser à ces publics sur l'ensemble de ces supports, sans exclusive. A offrir une expérience à la fois cohérente et adaptée aux divers outils de lecture. A interagir avec tous ceux qui peuvent être à l'écoute, avec tout l'éventail des possibilités techniques.

Pour cela, il convient de s'y retrouver dans la jungle des formats, des plate-formes ; qu'il s'agisse de la taille des écrans, des technologies de connexion ou de téléchargement, des systèmes de gestion de contenu ou des modalités d'accès aux grands distributeurs d'applications (Apple avec iTunes, Amazon avec Kindle)... Les enjeux techniques se mélangent aux stratégies économiques des grands acteurs de la planète mobile : opérateurs télécoms, fabricants de téléphones et concepteurs de systèmes d'exploitation s'affrontent dans une guerre commerciale dont il faut déchiffrer les enjeux : brevets, verrouillages technologiques...

Ici, le piège serait de s'enfermer dans ce qu'on voit autour de soi, oubliant que, ailleurs sur la planète, les logiques, les offres technologiques, les habitudes sont différentes. Qui sait par exemple que le Kenya a plusieurs années d'avance sur la banque par mobile ?

Forme de l'évaluation:

- Examen final écrit (date du 22 mai, à confirmer) : 60% et travail de groupe : 40%
- Rattrapage : réalisation d'un projet individuel à discuter avec le professeur.

Forme de l'enseignement:

Concentré sur une semaine (du 13 au 17 mai 2013), le cours aura deux volets ;

- le matin, exposé des différents enjeux (techniques, économiques) du secteur mobile.
- l'après-midi, un atelier, où l'on mettra la main à la pâte et procédera à la publication de quelques projets : un mini-magazine, et une œuvre d'art « hors format ».