

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire d'histoire moderne : Vendre et consommer : Pour une histoire du négoce

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - histoire	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M A - histoire comparée	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M A - sciences humaines et sociales	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - géographie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M A - histoire	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M A - histoire comparée	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M A - sciences humaines et sociales	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - géographie	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	cont. continu	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	cont. continu	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Nadege SOUGY

Objectifs:

Disposer des connaissances relatives à l'histoire de la consommation, maîtriser les outils bibliographiques, acquérir la méthodologie de base pour l'analyse des documents en histoire

Contenu:

Vendre et consommer :Pour une histoire du négoce XVIIIe-XIXe siècles

Ce séminaire se propose de saisir le marché à travers les transformations de l'acte d'achat et de consommations dans les sociétés européennes et américaines. Foires, marchés, marchés aux puces, friperie, Boutiques, Magasins de nouveautés, Grands Magasins, sont autant de place d'échanges qui précisent l'émergence de nouvelles pratiques.

En reprenant le concept de "révolution du consommateur" développé par l'historiographie anglosaxonne, il s'agit de réviser les formes de développement industriel des sociétés européennes en interrogeant leurs modes de consommation. Les jeux de modes, le rapport aux objets, la question des qualités des produits échangés sont autant de thèmes abordés par ce séminaire.

Forme de l'évaluation:

Présentation orale lors du séminaire et remise d'un travail écrit

Pré-requis:

Aucun