

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours de spécialisation: Histoire contemporaine: L'archéologie des médias (2HS1394)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - histoire	Cours: 2 ph	oral: 20 min	5
Pilier secondaire B A - histoire	Cours: 2 ph	oral: 20 min	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Sylvain Bourmeau (Professeur associé à l'EHESS)

Objectifs:

Comprendre la mutation numérique des médias en portant un regard historique sur leur apparition

Contenu:

Depuis l'apparition de ce qu'on appelle les « new medias », dans le contexte plus large d'une profonde mutation numérique, tout semble toujours s'analyser sous l'angle de la nouveauté radicale, de la rupture technologique ou de la disruption commerciale. Une vision linéaire et techno-déterminée s'écrit ainsi communément dans les imaginaires sociaux. En réaction à cette idéologie technoïde de la tabula rasa, des chercheurs se sont progressivement tournés vers l'étude de l'histoire, et même de la préhistoire parfois, de ces nouveaux médias, ainsi que d'autres médias plus anciens, dont beaucoup ont d'ailleurs disparus. Il est aujourd'hui possible de lister de nombreux travaux sous l'étiquette « media archeology », une tradition de recherche récente, hétérogène - certainement pas une école -, encore peu présente dans le monde francophone mais déjà bien installée dans les pays scandinaves, en Allemagne ou dans le monde anglo-saxon. Dans ce cours, nous explorerons les principales contributions à l'archéologie des médias, en choisissant résolument d'ouvrir son spectre aux recherches qui concernent aussi dès les débuts des médias plus traditionnels et déjà très anciens comme la presse, la radio, la télévision, la publicité ou même le cinéma.

Forme de l'évaluation:

Examen oral 20'

Documentation:

une bibliographie sera fournie en début de cours

Forme de l'enseignement:

cours