







Cours	Enseignants	 S1 Pilier principal	 S2 Pilier principal	 S3 Pilier principal	 S4 Pilier principal	 S5 Pilier principal	 S6 Pilier principal	Examen	Crédits	
Bachelor en lettres et sciences humaines										TOTAL 180
Pilier sciences de l'information et de la communication										TOTAL 70
Bloc principal/secondaire										TOTAL 70
Module Fondements des sciences de l'information et de la communication										TOTAL 15
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT	2ph	2ph					écrit	8	
Lectures dirigées	S. OSWALD		2ph					Note d'enseignement	3	
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE		2ph					écrit	4	
Module pluridisciplinaire										TOTAL 15
Droit de la communication	S. WERLY	2ph						écrit	4	
Introduction à la statistique (Cours + TP)	K. IGLESIAS RUTISHAUSER	2ph+1ph						écrit	5	
Introduction aux technologies de l'information et de la communication (cours et travaux pratiques)	J. SEIGNEUR		2ph+1ph					Note d'enseignement	6	
Module Communication et société										TOTAL 10
Sociologie cognitive	F. CLEMENT			2ph		2ph		oral	5	
Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Module Discours et communication verbale										TOTAL 10
Information et pratique rédactionnelle	T. HERMAN			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique a	L. DE SAUSSURE		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique b	C. GRISOT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Analyse du discours (cours + TP)	L. DE SAUSSURE L. Roellin		2ph+2ph		2ph+2ph			écrit	5	
Séminaire : Sémantique a	L. DE SAUSSURE			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Séminaire : Sémantique b	C. GRISOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Module Communication professionnelle										TOTAL 20
Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA		2ph		2ph			écrit	5	
Evolution et perspectives en technologies de l'information et de la communication	O. GLASSEY		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Communication institutionnelle	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Analyse de la communication audiovisuelle	P. LECHOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Renforcement										TOTAL 20
Module: Ecriture et argumentation										TOTAL 10
Analyse de l'argumentation	R. MICHELI		2ph		2ph			écrit	4	
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN		2ph		2ph			Note d'enseignement	6	
Cours-séminaire de rhétorique	R. MICHELI			2ph		2ph		Note d'enseignement	4	
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	S. CRETTEX			2ph		2ph		Note d'enseignement	2	
Introduction à la rhétorique	T. HERMAN		2ph		2ph			Note d'enseignement	2	
Introduction à la sémiotique : la science du sens	A. Perusset			2ph		2ph		Note d'enseignement	4	
Linguistique du français moderne: Rhétorique et stylistique	C. ROSSARI			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	