

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Théories et pratiques de la promotion culturelle (2HA2116)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales (*)	Cours: 1 pg	cont. continu	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

M. Patrick Cotting

Objectifs:

Acquérir les bases et les notions clés de la promotion, du marketing et de la gestion dans le domaine culturel.

Contenu:

L'enseignement porte sur des principes et théories de base pour la gestion et la promotion d'un musée. Les étudiants apprennent dans ce cours-bloc les bases théoriques de la direction d'un musée, de son organisation et de son financement par le biais non seulement de modèles, des bases de la comptabilité, mais aussi d'exercices. A partir de ce cours-bloc, les étudiants peuvent faire des liens avec les sujets abordés dans le module "Muséologie appliquée", notamment les cours "Communiquer et promouvoir le musée" et "La gestion de l'institution muséale".

Forme de l'évaluation:

Evaluation interne : Contrôle continu durant la semaine du cours-bloc; travaux en groupes. La présence durant l'entièreté de la semaine est donc requise.

La note de l'évaluation interne est couplée à celle de l'évaluation interne du Séminaire de l'Ecole du Louvre "Retour à l'objet, la fin du musée disciplinaire" dans une moyenne pondérée selon le nombre d'ECTS de chaque cours.

Echec : veuillez vous référer à la procédure "Evaluations internes" disponible sur le website de l'IHAM et au "Règlement d'études et d'examens de la Faculté des lettres et des sciences humaines" :

<http://rsn.ne.ch/DATA/program/books/rsne/htm/4163101.htm>

Dès le 20.09.2016 : Nouveau règlement d'études d'examens :

http://www.ne.ch/legislation-jurisprudence/pubfo/ArrRegCE/Documents/2015/FO38_01_DEF_UNINE_R_fish_26mai2015.pdf

Documentation:

Disponibles sur la plate-forme Moodle.

Pré-requis:

Enseignement réservée aux étudiants du Master en études muséales.

Forme de l'enseignement:

Cours-bloc/travaux de groupes.

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation