

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie thématique: TP Musiques et sociétés (2ET2015)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|-----------------|----------------------|--------------|
| Master en études muséales | TP: 2 ph | cont. continu | 10 |
| Pilier principal M ScS - anthropologie | TP: 2 ph | cont. continu | 10 |
| Pilier secondaire M ScS - anthropologie | TP: 2 ph | cont. continu | 10 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Yann Laville
Téléphone professionnel : 032 717 85 65//032 717 85 76
Heures de disponibilité : tous les lundis et vendredis, de 9 à 17H
Adresse électronique pour le courriel : yann.laville@unine.ch

Objectifs:

Apprendre à envisager la musique dans une approche « contextualiste » (Levinson 2007), c'est-à-dire non plus comme émanant d'une œuvre ou une partition fixe, mais comme le résultat d'une interaction entre public et artistes, au sein d'un cadre précis, influencé par des contraintes sociales, financière et technologiques plus générales. Acquérir une première expérience de terrain ethnographique en allant au contact de ceux qui « font » la musique, c'est-à-dire également ceux qui la commercialisent, la diffusent et la consomment. Collecter et archiver des matériaux de recherches tels qu'entretiens, prise de sons et d'images, supports de communication.

Contenu:

Au cours des 30 dernières années, partout en Europe, le festival s'est imposé comme une des principales formes d'échange entre public et musicien. Bien plus qu'une simple affaire de mise en scène, ce changement conditionne le fond des musiques jouées : performances courtes ; théâtralisation du jeu ; orientation des répertoires ; compétition entre les artistes afin de se démarquer au sein d'une offre pléthorique où le concert devient (souvent) une option parmi d'autres formes de divertissement. Sans jugement de valeur, l'exercice consiste à étudier cette situation au niveau des artistes, des organisateurs et/ou du public. Le but est de mieux comprendre les enjeux esthétiques et sociaux qui se goupillent, à échelle locale, autour de ce que certains chercheurs n'hésitent plus à qualifier de « festivalisation » des pratiques culturelles (Ronström 2014). La méthode combine théorie et pratique, avec une large part consacrée à l'enquête de terrain. En effet, au cours du semestre, chaque étudiant aura à définir et à mener un projet de recherche en fonction de ses propres intérêts, compétences et disponibilités.

Forme de l'évaluation:

Mode(s) d'évaluation : dossier (rapport d'enquête avec problématisation d'enjeux en rapport avec la littérature scientifique). Les étudiants doivent également archiver les matériaux réunis (photographies, entretiens, coupures de presses, supports imprimés...).

Critères d'évaluation : enquête, matière du cours, liste de lectures et capacité à articuler ces trois éléments

Règles particulières pour les examens ou les travaux : Vingtaine de page minimum ; Arial corps 11, interligne simple

Dates de remise du dossier : à préciser fonction de la recherche envisagée

Documentation:

AUBERT Laurent
2001.- La musique de l'autre : les nouveaux défis de l'ethnomusicologie. Genève : Georg, Ateliers d'ethnomusicologie, 160 p.

BACHIR-LOOPYUT Talia
2008 «Le tour du monde en musique : les musiques du monde, de la scène des festivals à l'arène politique» in: Cahiers de musique traditionnelle, numéro spécial Performance(s), pp. 11-34. Genève : Ateliers d'ethnomusicologie

BAUMANN Max-Peter (éd.)

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie thématique: TP Musiques et sociétés (2ET2015)

2001 "Folk music in public performance", numéro special de la revue *The world of music*, vol. 43, No 2/3. Berlin : Verlag für Wissenschaft und Bildung, 312 p.

BAUMANN Richard, SAWIN Patricia
1991 «The politics of participation in folklife festivals» in: Ivan Karp & Steven D. Lavine (éds.) *Exhibiting cultures, the poetics and politics of museum display*, pp. 288-314.

BEVILACQUA Salvatore
2012 « Politiques du territoire et usages sociaux du patrimoine : le cas du tarentisme dans le Salento », in Fazi A. et Furt J.-M. (dir.) *Vivre du patrimoine*, pp. 585-602.

Cahiers d'ethnomusicologie
2014 "Festivalisation(s)", numéro special de la revue *Les Cahiers d'ethnomusicologie*, No 27. Genève : ADEM, 368 p.

DUFFY Michelle
2000.- «Lines of Drift : Festival participation and performing a sense of place » in *Popular music* (Cambridge University Press), Vol. 19, pp. 51-65.

MAISONNEUVE Sophie
2009 « L'expérience festivalière, Dispositifs esthétiques et arts de faire advenir le goût » in Anthony Pecqueux & Olivier Roueff (éds.) *Ecologie sociale de l'oreille, Enquêtes sur l'expérience musicale* pp. 85-115. Paris : EHESS Edotions (coll. Temps et Lieux), 286 p.

POIRRIER Philippe (dir.)
2012 *Festivals & sociétés en Europe XIXe-XXIe siècles*. Dijon: Université de Bourgogne. Publication online (http://tristan.u-bourgogne.fr/CGC/publications/Festivals_societes/Festivals.html)

TAYLOR Timothy Dean
1997 *Global Pop, World music world market*, pp. 1-38. New York: Routledge, 271p.

THOROSKI Cynthia, GREENHILL Pauline
2001 « Putting a price on culture : ethnic organisations, volunteers, and the marketing of multicultural festivals » in: *Ethnologies*, vol. 23, no. 1, p. 189-209. Québec : *Ethnologies* (NET 751a/23/1)

WELZ Gisela
2000.- « Inventing the urban village : celebration, tradition, and multicultural politics in a German city » in: *Folk*, . 42, p. 73-82. Copenhagen: *Folk* (NET 864/42)

Pré-requis:

Avoir suivi le cours BA « Musiques et sociétés (ethnomuse) ou équivalent. Le nombre de participant-e-s est limité.