

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire méthodologique en économie territoriale et ethnographie économique (2SC2047)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	cont. continu	10

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante:

Crevoisier Olivier, Hertz Ellen, et Jacot-Descombes Andrea

Objectifs:

Ce séminaire méthodologique se donne comme objectif d'apprendre aux étudiants à réaliser une mini-recherche complète, c'est-à-dire de la formulation de la problématique à la présentation des résultats. Dans ce cadre, les étudiants seront amenés à effectuer un travail de terrain et à mobiliser les concepts et les théories apprises en cours. Les étudiants adopteront une perspective territoriale ethnologique et/ou socioéconomique pour aborder cette problématique, tout en élaborant une méthodologie correspondant au terrain particulier choisi.

Contenu:

Ce séminaire prend comme point de départ un des thèmes transversaux de la MAPS, l'innovation sociale, définie comme : « le processus par lequel des personnes, des groupes ou des institutions imaginent, créent et partagent des questions et des solutions à des problèmes qu'ils considèrent importants à un moment donné ». Le séminaire de cette année portera sur l'innovation sociale dans le domaine culturel. Les industries culturelles sont perçues comme des vecteurs d'innovation et de créativité fondamentaux pour le développement socio-économique des sociétés. Tant dans leurs manifestations institutionnelles qu'« alternatives », elles sont un lieu d'élaboration de l'imaginaire collectif, en même temps reflétant et produisant des critiques sociales et des visions de l'avenir. Au cours de l'année, les étudiant-e-s élaboreront des hypothèses sur les liens entre innovation sociale et productions culturelles, et les testeront en effectuant un travail de terrain (observation, entretiens) sur la base d'une revue de la littérature aussi bien académique que institutionnelle.

Forme de l'évaluation:

Évaluation interne : l'évaluation du séminaire se fera d'une part sur la base des présences aux sessions plénières (avec une présence minimale de 80%). D'autre part une attention particulière sera portée sur la qualité du travail écrit intermédiaire et final qui sera rendu ainsi que sur la présentation orale de celui-ci et sur le rôle du rapporteur.

La remise du document final et sa présentation en plénière constituent la première tentative. Si le contenu répond aux exigences sus-mentionnées, elle sera considérée comme réussie même si certaines corrections marginales de fond et/ou de forme sont demandées à cette occasion.

Deuxième tentative : 1er septembre 2017

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Pré-requis:

Le séminaire est en principe un complément aux cours « approches critiques de la mondialisation ».

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire méthodologique en économie territoriale et ethnographie économique (2SC2047)

Forme de l'enseignement:

ATTENTION : Le séminaire est limité à environ 35 étudiants.