

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

Fidélisation du personnel (3PS2017)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations	Séminaire: 2 ph	contrôle continu: 1	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

•Eric Mayor, maître-assistant, Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Rue Emile Argand 11, CH-2000 NEUCHATEL, email: eric.mayor@unine.ch

Objectifs:

La réussite du séminaire nécessite : de connaître les principaux concepts et modèles liés à la réduction du turnover, d'avoir présenté avec succès des articles scientifiques liés au turnover, d'avoir analysé des données existantes sur le thème de la fidélisation du personnel et d'avoir préparé un rapport/poster scientifique de qualité. Les compétences acquises et développées sont donc de plusieurs ordres : connaissances formelles, capacité de communication orale et écrite, aptitude à la recherche.

Contenu:

La maîtrise du turnover volontaire est un réel défi dans beaucoup d'organisations. Après une brève introduction de l'enseignant, les étudiants vont acquérir une connaissance de la problématique par le biais de lecture et de présentations d'articles en classe portant sur des études empiriques (offrant une vision générale de la problématique et des méthodes utilisées dans le champ). Par le biais de lectures de revues de la littérature et de méta-analyses (p.ex., Hausknecht & Trevor, 2011) ils acquerront des connaissances plus nuancées. Ils appliqueront leurs compétences de recherche à des données existantes portant sur la fidélisation des infirmières, et concevront un rapport / poster scientifique.

Forme de l'évaluation:

Contrôle continu (présentation: 40%, rapport/poster: 60%).
Session de rattrapage:examen écrit de 2 heures organisé directement avec le professeur (n'apparaît pas dans Pidex)

Documentation:

Hausknecht, J. P., & Trevor, C. O. (2011). Collective Turnover at the Group, Unit, and Organizational Levels: Evidence, Issues, and Implications. *Journal of Management*, 37, 352-388.

Pré-requis:

Bachelor en psychologie

Forme de l'enseignement:

Séminaire