

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

L'engagement au travail: du présentéisme au workaholisme (3PS2028)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations	Séminaire: 2 ph	controle continu: 1	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Eric Mayor, maître-assistant, Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Rue Emile Argand 11, CH-2000 NEUCHATEL, email: eric.mayor@unine.ch

Objectifs:

Au terme de ce séminaire, les étudiants auront acquis des connaissances sur l'engagement au travail, le présentéisme et le workaholisme (p.ex, causes et conséquences). La préparation d'une présentation sous la forme d'une brève formation et l'écriture d'une revue de la littérature leur permettra d'exercer leurs compétences scientifiques (recherche de littérature, rédaction scientifique, vulgarisation). S'ils le désirent ils pourront au lieu de la revue de littérature concevoir une application pour mobiles (intégrant des concepts scientifiques liés à l'engagement, à la motivation et à la régulation de soi) et rédiger un rapport succinct portant sur les interventions proposées dans leur app. (voir les possibilités du compte gratuit Buildfire - <http://buildfire.com/buildfire-features/>)

Contenu:

Le présentéisme et le workaholisme sont deux problèmes actuels des organisations. Parmi les différentes définitions existantes de ces concepts: le présentéisme réfère au fait de venir au travail sans être productif, pour raison de maladie, mais aussi pour d'autres motifs. Le workaholisme réfère à une dépendance au travail pouvant à son paroxysme porter atteinte à la santé des individus. Nous examinerons dans quelle mesure présentéisme et workaholisme sont liés à l'engagement au travail. Nous définirons l'engagement et considérerons ses covariables. Ce séminaire propose notamment une vision de l'engagement au travail qui intègre les théories de la motivation, de la régulation de soi et du stress. Par le biais de la rédaction d'une revue de la littérature, particulièrement, les étudiants découvriront en détail les causes et les conséquences de l'engagement au travail et comment le développer de manière saine aussi bien pour l'organisation que pour les travailleurs. Alternativement, ils pourront s'ils le souhaitent se focaliser sur les interventions en développant une application pour téléphones mobiles et à proposer un rapport succinct sur les interventions proposées dans leur app (ne mène pas à moins de travail de nature scientifique). S'ils font ce choix, ils prennent la responsabilité d'apprendre le fonctionnement de l'outil Buildfire dans sa version gratuite (<http://buildfire.com>) sans l'aide de l'enseignant. Les étudiants auront également à préparer et à présenter une petite formation d'environ 40 minutes sur la base d'articles scientifiques (proposés par l'enseignant) ou d'un ouvrage de vulgarisation scientifique sérieux (proposé par l'étudiant et approuvés par l'enseignant). Une partie du contenu présenté par l'enseignant est basée sur les ouvrages de Bakker & Leiter (2010) et de Tan (2012). Ce séminaire présente des similitudes avec l'enseignement 2015-2016 « Stress et burnout: théories et interventions » (E. Mayor).

Forme de l'évaluation:

Contrôle continu: présentation (40% de la note), rapport / app et rapport succinct (60%). Session de rattrapage: examen écrit de 2 heures organisé directement avec le professeur (n'apparaît pas dans Pidex)

Documentation:

Bakker, A. B., & Leiter, M. P. (Eds.). (2010). Work engagement: A handbook of essential theory and research. New York: Psychology Press.

Tan, C. M. (2012). Search inside yourself. The unexpected path to achieving success, happiness and world peace. London: Harper Collins.

Pré-requis:

Bachelor en Psychologie

Forme de l'enseignement:

Séminaire

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

L'engagement au travail: du présentéisme au workaholisme (3PS2028)