

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Cours général en histoire moderne: Economie, culture et société au 18ème siècle (2HS1420)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - histoire</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire B A - histoire</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante:

Gianenrico Bernasconi

#### Objectifs:

Le cours « Economie, culture et société au XVIIIe siècle » se propose d'attirer l'attention sur la relation entre les dynamiques, les pratiques économiques et les facteurs techniques, sociaux et culturels. Si, à partir des années 1970, les historiens ont démontré un scepticisme à l'égard d'une histoire économique quantitative marquée par la volonté de trouver, à travers la composition de données sérielles, des modèles explicatifs généraux sur la longue durée, depuis la fin des années 1990, l'histoire culturelle et l'histoire économique essaient de se rapprocher. L'attention prêtée à l'individu et à ses pratiques quotidiennes, une nouvelle histoire de la consommation interrogeant l'objet, les valeurs qui lui sont attribuées et plus récemment sa matérialité, une nouvelle articulation entre histoire globale et microhistoire, une définition plus nuancée des modes de production et des formes de l'échange, l'intérêt pour la relation entre savoirs et savoir-faire, innovation et développement économique, ou encore les études sur le rôle régulateur de l'Etat dans l'Ancien Régime, invitent à croiser l'histoire culturelle et sociale avec les sujets classiques de l'histoire économique. Le cours aborde les questions posées par ce rapprochement, en se penchant sur les spécificités du XVIIIe siècle pour évoquer les dynamiques qui aboutiront lentement au processus d'industrialisation. L'objectif est d'appréhender l'histoire économique par un regard croisant faits techniques, culturels et sociaux, et articulant l'analyse des gestes quotidiens avec celle de facteurs structurants plus généraux.

#### Contenu:

Au XVIIIe siècle, l'augmentation des rentes agricoles et l'essor démographique permettent l'amélioration des conditions de vie, qu'on remarque aussi dans le progrès des régimes matériels, notamment dans les villes européennes. Elles deviennent les centres d'une nouvelle consommation grâce à une demande croissante des groupes sociaux moyens et à la dépense ostentatoire à travers laquelle l'aristocratie affiche la qualité de son rang social de plus en plus menacé. Dans ce contexte économique et social, les artisans sont des acteurs dynamiques, qui, malgré les règles du régime corporatif, font l'expérience de nouvelles formes de production, répondant à une nouvelle demande d'objets d'apparence et à l'exigence d'un bien-être matériel. L'augmentation de la demande est concomitante avec l'émergence de manufactures permettant l'augmentation de l'échelle de production, grâce à la mobilisation de capitaux et aux premières formes de mécanisation de la production. L'innovation est une activité soutenue par l'Etat à travers l'expertise d'institutions savantes devant conseiller le souverain dans l'octroi des privilèges aux inventeurs. Les savoirs et savoir-faire mobilisés par ce processus d'innovation sont en outre l'objet des grands projets éditoriaux des Lumières, signes de l'intérêt pour les techniques, pour le commerce et l'économie des savants et philosophes. Par rapport à la pénétration de l'écrit dans les activités productives, il est donc important de s'interroger sur les ressources cognitives des milieux artisanaux. Au XVIIIe siècle, les marchés ont une dimension locale, régionale et globale. À la suite de la création des compagnies des Indes orientales arrivent en Europe de plus en plus de produits provenant de l'Asie, dont la fabrication, comme dans le cas des tissus en coton, implique une organisation globale. L'activité économique ne se réduit pourtant pas seulement au marché : les formes d'échange sont multiples et pas uniquement monétaires. Elles concernent le don ou le troc et laissent beaucoup de place à la circulation de produits de seconde main, ce qui révèle les stratégies économiques d'une bonne partie de la société, qui reste en marge des circuits monétaires. La confiance et le crédit sont des outils nécessaires à l'échange qui mettent en relation activité économique et facteurs sociaux et culturels. Trop souvent négligées, les femmes jouent un rôle important à plusieurs niveaux de l'activité économique, sur lequel il faut attirer l'attention.

#### Forme de l'évaluation:

épreuve écrite 1h au cours de la session d'examen

#### Forme de l'enseignement:

cours