

Cours	Enseignants	S1 Pilier principal	S2 Pilier principal	S3 Pilier principal	S4 Pilier principal	S5 Pilier principal	S6 Pilier principal	Examen	Crédits	
<b>Bachelor en lettres et sciences humaines</b>										<b>TOTAL 180</b>
<b>Pilier sciences de l'information et de la communication</b>										<b>TOTAL 70</b>
<b>Bloc principal/secondaire</b>										<b>TOTAL 70</b>
<b>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication</b>										<b>TOTAL 15</b>
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT	2ph	2ph					écrit	8	
Lectures dirigées	J. JUCKER		2ph					Note d'enseignement	3	
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE		2ph					écrit	4	
<b>Module pluridisciplinaire</b>										<b>TOTAL 15</b>
Droit de la communication	S. WERLY	2ph						écrit	5	
Web rédaction et environnement digital	M. LOUNIS		2ph					Note d'enseignement	5	
Introduction à la statistique (Cours + TP)	A. BERTRAND		2ph+1ph					écrit	5	
<b>Module Communication et société</b>										<b>TOTAL 10</b>
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
Sociologie cognitive	F. CLEMENT		2ph		2ph			oral	5	
Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	F. CLEMENT		2ph		2ph			Note d'enseignement	5	
<b>Module Discours et communication verbale</b>										<b>TOTAL 10</b>
Information et pratique rédactionnelle	T. HERMAN				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire: Sémantique a	L. DE SAUSSURE				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire: Sémantique b	C. GRISOT				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique a	L. DE SAUSSURE		2ph			2ph		Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique b	C. GRISOT		2ph			2ph		Note d'enseignement	5	
Analyse du discours (cours + TP)	L. DE SAUSSURE S. OSWALD		2ph+2ph			2ph+2ph		écrit	5	
<b>Module Communication professionnelle</b>										<b>TOTAL 20</b>
Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA		2ph			2ph		écrit	5	
Analyse de la communication audiovisuelle	P. LECHOT				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Communiquer à l'ère digitale	G. ORIGGI				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
Communication institutionnelle	M. ROMANO				2ph		2ph	Note d'enseignement	5	
<b>Renforcement</b>										<b>TOTAL 20</b>
<b>Module: Ecriture et argumentation</b>										<b>TOTAL 10</b>
Analyse de l'argumentation	R. MICHELI		2ph			2ph		écrit	4	
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN		2ph			2ph		Note d'enseignement	6	
Cours-séminaire de rhétorique	S. OSWALD				2ph		2ph	Note d'enseignement	4	
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	C. Salas				2ph		2ph	Note d'enseignement	2	
Introduction à la rhétorique	T. HERMAN		2ph			2ph		Note d'enseignement	2	
Introduction à la sémiotique : la science du sens	A. Perusset				2ph		2ph	Note d'enseignement	4	