

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Web rédaction et environnement digital (2JC1070)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Marc Lounis, Consultant Senior en marketing digital chez cubegrafik à Bienne et chargé de cours à l'école BFB à Bienne.

Objectifs:

- Comprendre la révolution numérique et son impact sur les consommateurs, les entreprises et la société en générale.
- Connaître les particularités des médias digitaux , leur intérêt et leur mode de fonctionnement dans le cadre de la communication marketing, institutionnelle et personnelle.
- Maîtriser certains outils digitaux afin de gérer sa propre présence digitale dans un monde en constante évolution.

Contenu:

Nous aborderons la révolution numérique sous l'angle de la technologie, et plus particulièrement l'émergence du web social, afin de saisir l'impact qu'elle a sur notre société et sur notre rapport aux médias.

Nous explorerons les nouveaux paradigmes qui émergent du domaine digital pour mieux comprendre comment ils influencent les acteurs du marché, notamment le comportement du consommateur.

Ensuite, nous nous intéresserons au fonctionnement et aux particularités des médias digitaux pour en distinguer les spécificités – Gestion des médias sociaux, gestion de crise, e-réputation, communication politique, etc.

La maîtrise de certains outils de publication et de diffusion de contenu sur internet permettra à chaque étudiant de réaliser et d'optimiser sa propre présence digitale.

Forme de l'évaluation:

Travail de groupe à réaliser durant le semestre et à remettre avant la dernière session (½ de la note) 4'000 mots + annexes.

Réalisation d'un blog - travail personnel (½ de la note).

Documentation:

Lectures obligatoires et recommandées, notes et slides du cours : sur le site Moodle du cours.

Forme de l'enseignement:

1h30 de cours en continu (14h00-16h00) avec présentation des éléments théoriques et des exemples pratiques (slides) qui seront analysés et commentés.