

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Le langage en action - analyser les discours des nouveaux médias et des réseaux sociaux (2LN2235)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal M A - sciences du langage et de la communication</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M A - sciences du langage et de la communication</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Marcel Burger, Université de Lausanne, [marcel.burger@unil.ch](mailto:marcel.burger@unil.ch)

#### Contenu

Les séances comportent des présentations de données empiriques de différentes plateformes par l'enseignant mais aussi par les étudiants. Ces présentations s'appuieront sur les théories et méthodes principalement de l'analyse de la communication digitale multimodale (ACDM) et la sociolinguistique interactionnelle. Interdisciplinaire par définition, ces champs impliquent aussi une réflexion ethnographique. Les intuitions et expériences personnelles des étudiants comme des utilisateurs en matière de communication digitale seront mobilisées. Les données de l'analyse seront variées : visuelles, audio-visuelles, statiques, dynamiques.

#### Forme de l'évaluation

La validation du cours implique :

- a) de faire les lectures demandées (20%),
- b) de participer aux discussions et présentations en classe (20%),
- c) de rendre un travail écrit (60 %) par groupe de deux personnes (15'000 signes) comprenant la présentation d'une plateforme digitale, un corpus de données, une analyse des données selon l'un des 4 sujets proposés (public-privé ; multimodalité ; médiatisation ; entextualisation).

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis ou la non-présentation à l'examen, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

#### Documentation

Références :

Burger, Marcel, Joanna Thornborrow & Richard Fitzgerald (2017). Discours des réseaux sociaux. Enjeux publics, politiques et médiatiques. Discourses of Social Media. Public, Political and Media Issues. Bruxelles: DeBoeck.  
Ruth Page, David Barton, Johann W. Unger & Michelle Zappavigna (2014). Language and Social Media. London : Routledge.

#### Pré-requis

Connaissances de base en linguistique/sciences du langage ou sur les processus de communication sociale

#### Forme de l'enseignement

Cours 7 séances le jeudi 13:15 - 17h (JEUDI 21 FEV / 7 MARS / 21 MARS/ 4 AVRIL / 18 AVRIL / 2 MAI / 16 MAI )