

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Textes fondamentaux et concepts clés en sociologie (2SC1044)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier secondaire B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Mihaela Nedelcu

Contenu

Sur la base d'une sélection de textes de sociologie classique et moderne, ce cours propose l'approfondissement de certaines notions clés en sociologie. Chaque séance s'organise autour de l'étude d'un concept (à titre d'exemple : socialisation, communauté, lien social, intégration, représentations sociales, capital social, ...). Elle consiste dans un débat avec la classe autour des textes choisis et distribués au début du cours. Chaque étudiant-e étudiera de manière approfondie un concept, le présentera dans le cadre d'une séance et ouvrira la discussion avec des questions critiques. Par ailleurs, il/elle devra réfléchir à l'application des notions étudiées à des phénomènes sociaux contemporains ; il/elle jouera également le rôle de discutant-e pour la présentation d'un autre concept. Les étudiant-e-s s'initieront ainsi à l'analyse et à l'interprétation des phénomènes sociaux à l'aide d'outils conceptuels et à partir d'extraits de recherches classiques et exemplaires. Ils apprendront, entre autres, à mettre en perspective différentes définitions d'un même concept, sous différents angles théoriques.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne (notée) sur la base d'une présentation orale (40%), de la participation au débat d'un concept étudié en tant que discutant-e (20%) et d'un essai sociologique de maximum 6 pages à rendre une semaine après la fin des cours (40%). La présence au cours est obligatoire.

Rattrapage : Si des corrections devaient être apportées au dossier final pour obtenir une note suffisante, le délai de la 2ème tentative est fixé au 30 septembre 2020.

Documentation

Van Campenhoudt, Luc (2001), Introduction à l'analyse des phénomènes sociaux, Paris : Dunod
Un recueil de textes est également distribué au début du cours.

Pré-requis

Introduction à la sociologie

Forme de l'enseignement

Cours-atelier de lecture
Inscription dans le groupe 1 ou groupe 2 dans MOODLE
La présence au cours est obligatoire

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Intégrer une posture analytique et scientifique pour observer les phénomènes sociaux.
- Synthétiser une pensée complexe dans une présentation orale concise et précise
- Comparer différentes définitions et/ou approches d'un même concept, sous différents angles théoriques
- Employer des concepts sociologiques dans l'étude, l'analyse et l'interprétation des phénomènes sociaux
- Analyser de manière critique différents textes sociologiques, en particulier au sujet des approches théoriques et conceptuels employées
- Résumer des contenus de lecture sociologique
- Expliquer sa position dans un débat sociologique, en employant des arguments théoriques et conceptuels
- Rédiger un état de la littérature au sujet d'un concept donné
- Présenter un texte sociologique de manière synthétique, en soulignant ses apports et ses limites

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Textes fondamentaux et concepts clés en sociologie (2SC1044)

- Discuter un phénomène d'actualité à l'aide des concepts étudiés
- Préciser en quoi consiste le travail de conceptualisation et de théorisation dans l'analyse sociologique des phénomènes sociaux
- Définir un certain nombre de notions clés en sociologie, sur la base des textes de sociologie classique et moderne
- Décrire de manière critique des concepts, théories et recherches empiriques des auteur-e-s classiques et contemporains en sociologie

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité