

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sociologie	Atelier: 1 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sociologie	Atelier: 1 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Nedelcu Mihaela

Contenu

Destiné aux étudiant-e-s en sociologie BA2, l'atelier de méthodes qualitatives en sciences sociales a pour objectif de les familiariser avec la démarche de recherche en sciences sociales. L'accent sera mis sur les aspects pratiques de la construction d'un projet de recherche. Plus concrètement, les étudiant-e-s apprendront « en faisant ». A partir du thème général de l'impact de la digitalisation sur la société, ils construiront une problématique de recherche, en parcourant les différentes étapes d'un projet de recherche : la formulation de la question de départ, la construction de la problématique et du cadre opératoire, le choix des méthodes de recherche, etc. Par ailleurs, les étudiant-e-s s'initieront à une technique qualitative de recherche : le focus group. Cette première expérience de terrain leur servira pour dégager des pistes de recherche et nourrir les hypothèses de recherche dans la phase exploratoire de leur travail.

Cet enseignement est donné sous forme d'atelier. Si la plupart des séances sont introduites par un bref exposé de la part de l'enseignante sur des éléments théoriques permettant d'avancer dans les étapes de la démarche, l'essentiel se retrouvera dans les débats suscités par chaque thème au programme et les travaux pratiques des étudiants (exposés, résumés, focus-groups, rédaction du projet).

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée sous forme de contrôle continu sur la base des travaux suivants : lectures exploratoires (exposé oral et résumé écrit d'un article) ; problématique (présentation orale et première esquisse écrite du projet) ; focus group (réalisation, analyse et présentation des résultats) ; projet de recherche (dossier final) à rendre une semaine après la fin des cours. Les travaux seront réalisés en groupe de maximum 4 étudiants. La présence au cours est obligatoire.

Rattrapage : Si des corrections devaient être apportées au dossier final pour obtenir une note suffisante, le délai de la 2ème tentative est fixé au 10 septembre 2020.

Documentation

Bibliographie sélective :

- Duchesne, Sophie et Haegel, Florence (2005), L'enquête et ses méthodes. L'entretien collectif, Paris : Armand Colin
- Quivy R. et Van Campenhoudt L. (1988), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris : Dunod.
- Krueger, R. et Cassey, M.-A. (2000), Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research, London and New Delhi: Sage Publications.

Note : Un recueil de textes est mis à disposition des étudiants via Moodle au début du cours.

Pré-requis

Introduction aux méthodes en sciences sociales

Le cours est en principe limité à maximum 60 étudiant-e-s (réparti-e-es en 3 groupes) et la priorité sera donnée aux étudiant-e-s en pilier principal sociologie (BA2) pour lesquel-le-s cet atelier est obligatoire.

Forme de l'enseignement

Séminaire – atelier (Inscription dans le groupe 1 ou groupe 2 ou groupe 3 dans MOODLE)

Objectifs d'apprentissage

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Reformuler des hypothèses de recherche après un travail empirique exploratoire
- Résumer des contenus de lecture sociologique
- Conceptualiser à partir de l'analyse des données du terrain exploratoire
- Formuler une réflexion sociologique dans des contextes socio-économiques d'actualité.
- Mettre en oeuvre la démarche de recherche en sciences sociales dans le cadre de la construction d'un premier projet de recherche
- Rédiger un projet de recherche sociologique selon les règles d'éthique requises par un travail scientifique
- Utiliser des supports visuels et présenter de manière claire et synthétique son travail
- Expliquer oralement une problématique de recherche
- Expliquer avec un regard critique les choix théoriques et les apports empiriques dans le cadre de l'élaboration du projet de recherche
- Associer les concepts et théories clés de la sociologie à l'étude d'un phénomène social contemporain dans le cadre de la problématique développée au sein de leur groupe de travail.
- Stimuler de manière constructive le travail en équipe
- Organiser un focus groupe (dès la formulation du guide et jusqu'à l'analyse et l'interprétation des résultats)
- Concevoir un objet d'étude sociologique, en parcourant chaque étape de la démarche de recherche : formulation de la question de départ, lectures exploratoires et état de la littérature, construction de la problématique, terrain exploratoire avec réalisation d'un focus groupe, formulation des questions spécifiques et des hypothèses de recherche
- Critiquer les apports et les limites de la littérature pour construire son argumentation de manière réflexive
- Distinguer les méthodes qualitatives employées en sociologie

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Gérer des projets