

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie de l'art et de l'image (2ET2009)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal B A - histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M A - sciences historiques : histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - sciences historiques : histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Octave Debary

Heures de disponibilité : sur rendez-vous

Adresse électronique pour le courriel : octave.debary@unine.ch ou octave.debary@free.fr

Contenu

Nous proposons dans ce cours de questionner l'art à partir des notions de « monde » et de « fabrication ». Nous partirons de l'idée selon laquelle la fabrication des mondes de l'art repose sur l'accomplissement d'un véritable travail (production, diffusion, réception). Nous examinerons comment ce travail trouve dans le jazz et en particulier dans la sociologie d'Howard Becker, le modèle de toute pratique sociale. Entre l'apprentissage d'un répertoire commun et l'exécution d'une improvisation singulière, cette musique implique « un art de faire » comparable à « une pratique ordinaire jouée par un art » pour reprendre l'expression de Michel de Certeau. De ce point de vue, une sociologie de l'art peut fournir les bases d'une heuristique à une sociologie générale. En se fabriquant comme une société, l'art et les marchés culturels s'assignent autant une place de réflexivité que de productivité.

OBJECTIFS

Approche de la sociologie et de l'anthropologie de l'art. Les moments fondateurs de cette histoire disciplinaire et les enjeux principaux de connaissance. Les théories contemporaines.

Forme de l'évaluation

Mode(s) d'évaluation : Dossier de recherche à remettre : analyse d'un dispositif artistique ou d'un corpus bibliographique relatif aux mondes de l'art.

Critères d'évaluation : capacités descriptives et analytiques importantes.

Règles particulières pour les examens ou les travaux : 5 à 7 pages (plus la bibliographie)

Dates de remise du dossier : jeudi 7 mai 2020 (version papier)

Documentation

BECKER, Annette et DEBARY, Octave (dir.), Montrer les violences extrêmes, historiciser, créer, muséographier, Paris, Créaphis, 2012.

BECKER, Howard S., Les mondes de l'art, Paris, Flammarion, (1982), 2006.

Propos sur l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.

BOURDIEU, Pierre, Les règles de l'art, Paris, Seuil, 1992.

CLIFFORD, James. 1996. Malaise dans la culture : l'ethnographie, la littérature et l'art au XXe siècle. Paris : Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts.

DEBARY, Octave, ROUSTAN Mélanie ; Préface de James CLIFFORD. 2012. Voyage au Musée du quai Branly. Paris : La Documentation Française.

DEBARY, Octave, La ressemblance dans l'œuvre de Jochen Gerz, Paris, Créaphis, 2017.

DIDI-HUBERMAN, Georges, Ce que nous voyons, ce qui nous regarde, Paris, Minuit, 1992.

DERLON, Brigitte, JEUDY-BALLINI Monique, La passion de l'art primitif, Paris, Gallimard, 2008.

GELL, Alfred, L'art et ses agents, Dijon, Les presses du réel, 2009.

GERZ, Jochen, De l'art, textes depuis 1969, Paris, Ensb-a, 1994.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie de l'art et de l'image (2ET2009)

La question secrète, Paris, Actes Sud, 1996.

HEINICH, Nathalie, Le paradigme de l'art contemporain, Paris, Gallimard, 2014.

Ce que l'art fait à la sociologie, Paris, Minuit, 1998.

La sociologie de l'art, Paris, La Découverte, (2001), 2004.

L'Elite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique, Paris, Gallimard, 2005.

HEINICH, Nathalie, SHAPIRO, Roberta (dir.), De l'artification, Enquêtes sur le passage à l'art. Paris, EHESS, 2012.

MENGER, Pierre-Michel, « Talent et réputation », in L'art du terrain, A. Blanc & A. Pessin (dir.), Paris, L'Harmattan, 2004, pp. 105-161.

MOULIN, Raymonde, Le marché de la peinture en France, Paris, Minuit, 1967.

L'artiste, l'Institution et le marché, Paris, Flammarion, 1999.

MOULIN, Raymonde, (dir.), Sociologie de l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.

POULOT, Dominique, Musée, nation, patrimoine 1789-1815, Paris, Gallimard, 1997.

SCHNEIDER, Arnd, WRIGHT, Christopher, Contemporary Art and Anthropology, London, Gerg, 2005.

Forme de l'enseignement

Semestre d'automne 2019 : 19 septembre, 26 septembre, 3 octobre, 14 novembre, 21 novembre, 28 novembre, 5 décembre 2019.

Semestre de printemps 2020 : 20 février, 27 février, 19 mars, 26 mars, 7 mai, 14 mai, le 28 mai 2020.