

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

La face publique du musée : exposer, interpréter, publier (2HA2036)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Chantal Lafontant Vallotton et conférenciers/conférencières invités

Contenu

Présentation des aspects à la fois théoriques et pratiques de la création d'une exposition, qu'elle soit temporaire ou permanente: politique d'exposition, connaissances des publics, étapes de la conception de projet, narration et scénarisation, langages de l'exposition, médias mobilisés, lieux d'exposition.

La parole est aussi donnée à des professionnel-le-s issus du milieu des musées ou de l'exposition pouvant apporter un éclairage particulièrement percutant et original sur le sujet traité.

Les aspects pratiques de la réalisation d'une exposition sont traités et on insiste particulièrement sur les contraintes dues au cadre institutionnel. La problématique de la réception d'une exposition par les visiteurs, son évaluation et les actions de médiation sont également examinées. L'enseignement comprend aussi un examen critique des différents types de musée existants et une analyse de leurs politiques d'exposition. Ce dernier élément étant fondamental puisque son existence – ou son absence – oriente la programmation et donc le contenu des expositions. Enfin, quelques « grands projets » internationaux en cours de réalisation seront présentés et analysés. L'objectif de cet enseignement étant de donner aux étudiant-e-s des outils de travail et de réflexion pour concevoir une exposition, les cours comprennent également des exercices pratiques à réaliser en équipe.

Forme de l'évaluation

Conception en groupe d'un projet muséographique (8 pages de textes et 12 pages d'annexes); présentation orale du projet (vaut 0,5 pt dans le total de la note) et évaluation par l'enseignante. La présentation orale aura lieu durant la journée du 2 juin 2020.

Echec : Veuillez vous référer à la procédure "Evaluations internes" disponible sur le website de l'IHAM et au "Règlement d'études et d'examens de la Faculté des lettres et des sciences humaines" :

<http://rsn.ne.ch/DATA/program/books/rsne/htm/4163101.htm>

Dès le 20.09.2016 : Nouveau règlement d'études d'examens :

http://www.ne.ch/legislation-jurisprudence/pubfo/ArrRegCE/Documents/2015/FO38_01_DEF_UNINE_R_fish_26mai2015.pdf

Documentation

BONNEFOIT Régine, RERAT Melissa (éd.), *The Museum in the Digital Age. New Media and Novel Methods of Mediation*, Cambridge: Scholars Publishing, 2017.

CHAUMIER Serge, *Traité d'expologie : les écritures de l'exposition*, Paris : Documentation française, 2012.

CHAUMIER Serge, « Evolution des expositions et transformations des rapports entre l'institution et ses publics », in : *La Lettre de l'OCIM*, n°150 (2013), pp. 25-30.

DAVALLON Jean, « Le pouvoir sémiotique de l'espace. Vers une nouvelle conception de l'exposition? » in : *Hermès, La Revue*, n°61 (2011), pp. 38-44.

DERIEUX Florence (éd.), Harald Szeemann. *Méthodologie individuelle*, Zurich-Grenoble : JRP Ringier-Le Magasin, 2007.

DESVALLEES André, SCHÄRER Martin, DROUGUET Noémie, « Exposition », in *Dictionnaire encyclopédique de muséologie*, sous la direction d'André Desvallées et de François Mairesse, Paris : Armand Colin, 2011, pp. 133-173.

DROUGUET Noémie, GOB André, « La conception d'une exposition : du schéma programmatique à sa mise en espace », in : *BALLE Catherine, Musées et organisation, Culture et Musées*, n°2 (2003), pp. 147-157.

DUFOUR Stéphane, « La construction du discours historique dans les musées », in : *La Lettre de l'OCIM*, n°95 (2004), pp. 19-26.

GONSETH Marc-Olivier, « Un atelier expographique », in : *Marc-Olivier Gonseth, Jacques Hainard, Roland Kaehr (dir.), Cent ans d'ethnographie sur la colline de Saint-Nicolas 1904-2004*, Neuchâtel : Musée d'ethnographie 2015, pp. 375-394.

HAINARD Jacques, KAEHR Roland (éds.), *Objets prétextes, objets manipulés*, Neuchâtel : Musée d'ethnographie, 1984.

HINZ Hans-Martin, « La muséologie et les nouveaux musées nationaux d'histoire et de culture », *Les nouvelles de l'ICOM* n° 4 (2006), p. 8.

HURLEY GRIENER Cécilia, « Jalons pour une histoire du dispositif », in *André Gob & Raymond Petit, La (R)évolution des musées d'art, Culture et Musées*, n°16 (2011), pp. 207-218.

KENTLEY Eric, NEGUS Dick, *Ecrire sur les murs. Un guide pour la présentation du texte dans une exposition*, Dijon : Office de Coopération et

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

La face publique du musée : exposer, interpréter, publier (2HA2036)

d'Information Muséographiques, 1993.

KNAPPETT Carl, *Thinking Through Material Culture: an Interdisciplinary Perspective*, Philadelphie : PENN University of Pennsylvania Press, 2005.

LORENTE Jesus Pedro et MOOLHUIJSEN Nicole, « La muséologie critique : entre ruptures et réinterprétations », *La Lettre de l'OCIM*, 158 | 2015, pp. 19-24.

MAIRESSE François (dir.), *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris : La Documentation française (coll. « Musées-mondes »), 2016.

MERLEAU-PONTY Claire, EZRATI Jean-Jacques, *L'exposition : théorie et pratique*, Paris : L'Harmattan, 2005.

MOTTAZ BARAN Arlette et al., *Publics et musées en Suisse : représentations emblématiques et rituel social*, Bern : Peter Lang, 2005.

SCHMUTZ Thomas. KOBİ Valérie (éd.), *Les lieux d'exposition et leurs publics / Ausstellungsorte und ihr Publikum*, Bern : Peter Lang, Coll.

"L'Atelier. Travaux d'histoire de l'art et de muséologie", vol. 6, 2013.

STEINER Charlotte et COURVOISIER François H., « Les impacts des écrans tactiles sur les visiteurs dans les musées », *La Lettre de l'OCIM* [En ligne], 160 | 2015, mis en ligne le 01 juillet 2016.

Pré-requis

Enseignement réservé aux étudiant-e-s de Master en études muséales

Forme de l'enseignement

Cours/conférences/présentation d'étudiant-e-s