

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Approches socio-anthropologiques de la culture (2ET2065)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en ethnomusicologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master en études muséales	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M A - sciences historiques : histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal MSc S - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal MSc S - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M A - sciences historiques : histoire de l'art	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire MSc S - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Alain Mueller
Téléphone professionnel : 032 718 16 34
Bureau 106 au 1er étage
Heures de disponibilité : lundi après-midi sur RDV
Adresse électronique pour le courriel : alain.mueller@unine.ch

Contenu

Ce cours vise à discuter de l'appréhension socio-anthropologique de « la culture » et des « pratiques culturelles ». Dans un premier temps, nous dresserons un portrait du champ de recherche auquel renvoie la dénomination de « sociologie de la culture ». Afin de retracer sa construction et de le saisir dans son contexte historique, épistémologique et politique, nous commencerons notamment par clarifier son objet d'étude en interrogeant la notion de « culture » et à survoler les débats auxquels sa définition a donné lieu. Nous nous intéresserons ensuite aux écoles, courants et approches théoriques qui ont marqué le champ de la sociologie de la culture et qui peuvent être considérés comme « classiques » : (1) l'Ecole de Francfort, la théorie critique et la naissance de la sociologie de la culture ; (2) Pierre Bourdieu, les théories de la domination et la culture comme distinction ; (3) les Cultural Studies et la redéfinition des objets culturels légitimes ; (4) Howard Becker, la culture comme activité collective et les mondes de l'art. Dans un deuxième temps, nous poursuivrons notre exploration et notre questionnement des enjeux épistémologiques et théoriques soulevés par les discussions contemporaines de la notion de culture aussi bien que les enjeux méthodologiques suscités par l'exploration socio-anthropologique de nouvelles formes, loci et media culturels contemporains, notamment Internet et les nouveaux médias.

Forme de l'évaluation

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Approches socio-anthropologiques de la culture (2ET2065)

L'évaluation du cours repose sur [1] la participation régulière à l'enseignement, [2] un travail par groupe de 2-4 personnes (à définir au début du cours en fonction du nombre d'inscrit-e-s) en vue de proposer une présentation orale de 45' à 1h (en moyenne 15' par personne) sur une thématique « imposée » ou libre (les dates et thématiques seront disponibles sur la page moodle du cours dès la première semaine du cours), et [3] la rédaction d'un travail écrit par groupe (15-20 pages [environ 5 pages par personne] + bibliographie). Les consignes pour la rédaction du travail écrit seront détaillées dans le document « Critères d'évaluation et consignes pour la rédaction des travaux écrits » mis à disposition sur Moodle.

Mode(s) d'évaluation: interne

Critères d'évaluation : cf. descriptif ci-dessus

Règles particulières pour les examens ou les travaux : cf. descriptif ci-dessus et document « Critères d'évaluation et consignes pour la rédaction des travaux écrits »

Dates des évaluations internes : Présentations orales en cours de séminaire et remise des travaux écrits le 17 février 2020 au plus tard.

Documentation

Une bibliographie spécifique sera construite par chaque groupe durant le cours. Une bibliographie générale sera présentée lors des trois premières séances du cours.

Forme de l'enseignement

La dynamique pédagogique du cours se veut résolument participative et un certain nombre de séances reposera – en fonction du nombre d'inscrit-e-s – sur des présentations réalisées par des groupes d'étudiant-e-s. Les séances du premier volet, consacrées à la présentation des courants et approches classiques, correspondront ainsi à des thématiques imposées traitées par une partie des groupes. Les séances du second volet correspondront à des thématiques librement proposées par les groupes qui les animeront. La composition des groupes et les dates de présentation seront déterminées durant la première semaine de cours.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier la pluralité et la prolifération des définitions de la notion de culture
- Examiner les enjeux épistémologiques, théoriques et méthodologiques liés à l'appréhension socio-anthropologique de « la culture » et des « pratiques culturelles »
- Discuter des différents courants de l'étude socio-anthropologique des pratiques culturelles
- Communiquer un courant de pensée et/ou un cadre conceptuel et un ensemble d'arguments analytiques
- Synthétiser un courant de pensée et/ou un cadre conceptuel et un ensemble d'arguments analytiques
- Présenter des champs de questionnement et d'application des aspects précédemment évoqués

Compétences transférables

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique