

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Course : Communication, representations and coordination (2LN2226)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en sciences cognitives	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Adrian Bangerter
Institut de Psychologie du Travail et des Organisations
Emile Argand 11, CH-2000 NEUCHÂTEL
adrian.bangerter@unine.ch

MA Alessandro Miani
Institut de Psychologie du Travail et des Organisations
Emile Argand 11, CH-2000 NEUCHÂTEL
alessandro.miani@unine.ch

Contenu

Foundations, communication, coordination and conversation, turn-taking, audience design, entrainment, synchrony, multimodality, facework and affiliation, joint actions, joint multitasking, conventionalization, and organizational coordination

Forme de l'évaluation

Continuous assessment (graded)

In case of a fail, students can take an exam with documentation, 2 hours, to be organised directly with the professor (does not appear in Pidex)

NB : work that is not submitted by the required deadline, without good cause, will not be accepted and will automatically result in a fail for that given assessment.

Les étudiants du master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations, peuvent valider cet enseignement comme cours à option pour 3 ECTS avec des exigences réduites.

Documentation

A list of readings will be distributed at the beginning of the course

Forme de l'enseignement

Lectures, discussions, student presentations

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyse communicative situations
- Define communicative concepts
- Communicate about a project
- Design a research project

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Gérer des projets
- Gérer des projets