

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

## Psychologie des organisations 1 et 2 (3PS2002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Dr. Grégoire Bollmann  
Institut de Psychologie du Travail et des Organisations  
Bâtiment Unimail, 2e étage aile E (un espace de travail)  
Consultation: les mercredis après-midi sur RDV  
gregoire.bollmann@unine.ch

### Contenu

Le cours expose les grands thèmes de la psychologie des organisations. Il débute par un chapitre sur l'histoire de la psychologie du travail et des organisations, ses grandes perspectives théoriques, et ses institutions principales. Le deuxième chapitre traite des aspects structurels des organisations, de la culture et des climats organisationnels ainsi que des systèmes RH. Ensuite, trois grandes catégories de processus organisationnels sont abordées : le leadership, le pouvoir et l'influence, et les relations intergroupes. Dans le chapitre suivant, différents modèles de la communication organisationnelle, les modalités de la communication et leurs effets sur le processus d'interaction, de même que différentes formes et contextes particuliers de la communication (p. ex. communication de masse, rumeurs, communication avec les employés) sont présentés. Les deux chapitres suivants traitent des aspects liés au développement et au changement (apprentissage et mémoire organisationnelle, développement organisationnel). Dans les deux derniers chapitres, on se penchera sur les défis récents auxquels les organisations doivent faire face (diversité culturelle, nouvelles technologies).

### Forme de l'évaluation

Examen écrit sans documentation 2h pendant session d'examens  
Session de rattrapage : Examen écrit de 2h sans documentation pendant session d'examens

### Documentation

Une liste de lectures obligatoires sera communiquée au début du cours.

### Pré-requis

Connaissances de base en psychologie.

### Forme de l'enseignement

Cours

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Extraire les valeurs sous-jacentes à une culture organisationnelle en argumentant à partir de leurs manifestations ainsi que proposer des stratégies de socialisation à ses valeurs à partir d'une situation donnée.
- Définir la culture organisationnelle, décrire ses différentes manifestations et distinguer différents instruments de mesure.
- Expliquer la théorie de l'identité sociale et l'hypothèse du contact et anticiper leurs implications possibles pour les relations intergroupes au sein d'une organisation ainsi que discuter de la réponse probable d'un individu face à un conflit normatif.
- Nommer et décrire les dimensions caractérisant la structure des organisations ainsi que les différentes approches catégorisant les formes organisationnelles les plus courantes.
- Décrire les grandes approches du leadership, comparer leurs mérites et lacunes respectives et analyser une situation à la lumière de différents mécanismes d'influence du leadership.
- Décrire es notions fondamentales relatives au pouvoir, distinguer ses différentes sources et expliquer comment différentes tactiques

- Faculté des sciences
- [www.unine.ch/sciences](http://www.unine.ch/sciences)

### **Psychologie des organisations 1 et 2 (3PS2002)**

d'influence peuvent affecter des processus RH.

- Synthétiser les grands enjeux de la coordination du travail et résumer les fonctions des différents mécanismes de coordination.
- Décrire dans les grandes lignes, le contexte sociétal et industriel historique de la psychologie du travail et des organisations ainsi que les courants majeurs caractérisant son histoire.
- Identifier les enjeux liés aux transformations du monde du travail pour les formes d'organisation, les conditions de travail, la collaboration, et l'éthique.
- Etablir les grandes étapes d'un plan de changement organisationnel et proposer des interventions et stratégies de gestion de la résistance en cohérence au problème identifié.
- Distinguer les phases des rumeurs et leurs différentes caractéristiques ainsi que les stratégies d'action pertinentes y relatives.
- Décrire les dimensions de classification des cultures nationales, quelques grandes différences interculturelles dans le traitement de l'information et d'anticiper les implications de ces dernières sur le comportement dans les organisations.
- Expliquer le principe des courbes d'apprentissage organisationnel et leur facteurs d'influence, la notion de mémoire organisationnelle et l'utilité des communautés de pratiques pour la gestion des connaissances.
- Décrire les trois grands modèles de la communication et expliquer les éléments et fonctions prépondérantes de différentes formes de communication.

#### **Compétences transférables**

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Stimuler sa créativité
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique