

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodologie de la recherche en management (5EN2024)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Professeur : Bruno Kocher
Bureau no. R 165
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
e-mail : bruno.kocher@unine.ch

Assistante : Maria LAGOMARSINO
Bureau no. R 169
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
e-mail : maria.lagomarsino@unine.ch
Tél. : ++41 (0)32 718 14 86

Contenu

Le but de ce cours est d'identifier les objectifs et d'utiliser les outils pour effectuer des recherches en management. Nous allons parcourir toutes les étapes qu'une entreprise (ou une institution) entreprend afin de répondre à une question de recherche. Ce processus comprend la définition de l'objet de la recherche, la revue de la littérature, le design de la recherche, la collecte de données primaires, la collecte de données secondaires, l'analyse des données, et finalement la présentation et une réflexion critique des résultats de la recherche.

Forme de l'évaluation

Les présentations en classe, les études de cas, les lectures obligatoires font partie intégrante de la matière à connaître pour l'examen.

L'examen final (écrit 2h), en session, vaut 40 points (présence incluse). Les activités du cours (exercices, présentations, projets, études de cas) valent 20 points. La note finale sera le nombre de points divisé par 10, puis arrondi.

Les rattrapages se feront durant la session d'examen (examen écrit de 2h).

En cas de rattrapage en première tentative (absence lors de l'examen durant le semestre), les activités du cours seront comptabilisées dans le calcul de la note finale.

En cas de note insuffisante en première tentative et de rattrapage en deuxième tentative, la note portera à 100% sur l'examen écrit 2h. de rattrapage.

Important : Les notes, textes et toute autre documentation ainsi que les objets connectés ne sont pas admis pendant les examens. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés, et l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Livre de cours
Thiéart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

Optionnel :
Gavard-Perret, M. L., Gotteland, D., Haon, C., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion. Pearson Education

D'autres références seront fournies en classe

Pré-requis

Connaissances de base en statistique
Recherche en marketing ou équivalent

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodologie de la recherche en management (5EN2024)

Forme de l'enseignement

4 heures par semaine

Présentation des concepts théoriques, discussions-débats, étude d'articles, mise en pratique, projets, enseignement de type participatif privilégié

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les questions de recherche pertinentes
- Expliquer les concepts, les méthodes et les enjeux de la recherche en management
- Communiquer les résultats de la recherche pour soutenir la prise de décision
- Utiliser les méthodes d'analyse adéquates
- Questionner les conséquences managériales et éthiques

Compétences transférables

- Gérer des projets
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle