

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|--------------------|-----------------|--------------|
| Bachelor en sciences économiques, orientation économie | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Bachelor en sciences économiques, orientation management | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Master of Law en innovation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Master of Science en innovation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Dr. Vincent Nassar
Horaire de réception : lundi de 15 :00 à 16 :00 sur rdv.
email : vincent.nassar@unine.ch

Contenu

Ce cours présente les étapes de développement de nouveaux produits (NPD). Il propose par la suite les différentes stratégies de management de ces étapes. Un accent sera mis notamment sur le « Pourquoi? » (Why?) qui réside derrière certaines pratiques managériales de l'innovation qui boostent – vs inhibent – le processus de développement de nouveaux produits. Le cours offre aussi des outils pratiques qui permettent de suivre et d'évaluer ce processus, ainsi qu'un coaching pour les étudiants pour présenter un « pitch » convaincant. Toutes ces notions seront acquises à travers des études de cas, parallèlement aux concepts théoriques interdisciplinaires en leadership, management, psychologie et sociale qui seront abordés scrupuleusement.

Forme de l'évaluation

EI - Evaluation continue : tests intermédiaires (50%), participation en classe (10%)
E - Examen écrit en session (2h) portant sur l'ensemble du contenu du cours (40%).

Modalités de rattrapage : Examen écrit de 2 heures en session.

Examen et rattrapage sans documentation et sans objet connecté. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés, voire que l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Trott, P. (2017). Innovation Management and New Product Development (6th edition). Pearson: United Kingdom. (ISBN-13: 978-1292133423)

Forme de l'enseignement

- Classe inversée (Flipped Classroom)
- Travaux interactifs en groupe
- Exposés en classe par les étudiants des différentes approches théoriques
- Enquête sur le terrain pour valider la valeur ajoutée d'un nouveau produit
- Lundi de 16h15 à 18h00. Première séance le 23 septembre 2019.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les enjeux et les risques qui accompagnent le processus de développement de nouveaux produits
- Interpréter de façon intégrative et critique avec des fondements scientifiques les pratiques managériales de l'innovation qui stimulent vs inhibent le développement de nouveaux produits.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

- Reconnaître les différentes étapes de développement de nouveaux produits.
- Choisir et utiliser adéquatement les outils de suivis et d'évaluation du processus de développement de nouveaux produits.
- Distinguer les différentes parties prenantes inculquées dans le développement de nouveaux produits.
- Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise quant au choix de développer de nouveaux produits.

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes