

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse de la communication audiovisuelle (2JC1026)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Léchet Pierre-André, chargé d'enseignement et formateur indépendant en prise de parole

Contenu

- réflexion à propos des technologies et des usages de l'audiovisuel
 - examen des facteurs qui, depuis 70 ans, interviennent dans le développement du média télévisuel ; les langages et les genres propres à la TV sont analysés notamment en rapport avec l'histoire, l'environnement socioculturel et les enjeux économiques
 - présentation des techniques narratives de base du cinéma et de plusieurs grilles d'analyse, appliquées à des situations et à des programmes (TV, cinéma, web) en fonction de l'actualité
 - réflexion à propos du développement de l'audiovisuel contemporain, des industries médiatiques de masse aux multiples formes de production et de diffusion personnalisées
- Durant tout le cours des publicités télévisuelles et d'autres extraits sont commentés. Les éléments constitutifs (son, parole, image) sont isolés, plusieurs logiques de montages sont explorées, et diverses comparaisons sont proposées.

Forme de l'évaluation

- une analyse personnelle d'un extrait audiovisuel à livrer en cours de semestre, 4'000 mots + annexes (1/3 de note); évaluation interne en fin de semestre: 3 questions théoriques (1/3 de note) et une analyse d'un extrait audiovisuel (1/3 de note)
- travail de rattrapage: résumé analytique de chaque lecture obligatoire et analyses de 2 extraits audiovisuels (2 genres autres que celui analysé pour la première tentative: pub TV / extrait de série ou de film / reportage d'actualité); 4000 mots + annexes pour le résumé et pour chaque analyse

Documentation

bibliographie, notes de cours, lectures obligatoires et recommandées: sur le site Moodle du cours

Forme de l'enseignement

- 1h30 de cours en continu (12h15-13h45) avec extraits audiovisuels présentés et commentés

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Examiner l'actualité des médias audiovisuels
- Identifier les facteurs déterminants pour le développement des médias audiovisuels et de la télévision en particulier
- Appliquer diverses grilles d'analyse pour décrire et interpréter le contenu audiovisuel de programmes sur différents supports
- Discuter l'apport de communications audiovisuelles de référence

Compétences transférables

- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=7909
------	--