

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Image et communication (2JC1074)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Jérémie Ferrer-Bartomeu

### Contenu

Objectifs et méthodes

Les objectifs de cet enseignement reposent sur l'analyse des stratégies de communication visuelle, par l'image (détournée, accablante, fausse, forgée) des groupes sociaux radicaux, des Gilets Jaunes en France en 2018-2020 aux partisans de Donald Trump lors de la campagne présidentielle américaine en passant par les images tournées par les militants de la cause animale dans les infrastructures de l'industrie agro-alimentaire. En analysant sur pièces les processus d'élaboration et de diffusion de ces images de combat, les étudiant.e.s sont invités à réfléchir sur les usages communicationnels de l'image, dans des contextes de crises socio-politiques et environnementale.

Après un premier apport sur la théorie de l'acte d'image, les étudiant.e.s sont invités à créer un corpus fonctionnel d'images soigneusement sélectionnées et étiquetées, formant ainsi une base de données d'images aux statuts clairement identifiés. À partir de cette base de données, les étudiant.e.s rédigent de courtes notices pour chacune des images et constituent des dossiers thématiques associant des stratégies visuelles liées ressortissant de contextes sociaux, politiques, linguistiques et géographiques pourtant divers. Cet exercice devrait établir les similarités et les dissemblances des groupes d'opposition dans un contexte de mondialisation des stratégies visuelles.

La base de données, ses notices ainsi que les présentations des dossiers thématiques seront déposées en bonne forme sur le site de l'Institut des sciences de la communication et de la cognition dans un espace dédié.

### Forme de l'évaluation

L'évaluation des étudiant.e.s repose sur trois aspects fondamentaux : l'investissement dans la constitution de la base de données, l'écriture d'un nombre défini de notices images, la participation, en groupe, à l'écriture des chapôds des dossiers thématiques et leur présentation au groupe classe.

### Documentation

cf. Moodle

### Pré-requis

Intérêt pour l'analyse de l'image et les humanités digitales

### Forme de l'enseignement

séminaire

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Catégoriser
- Transmettre
- Analyser
- Décrire
- Reconnaître
- Produire
- Expliquer
- Résumer

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### **Image et communication (2JC1074)**

#### **Compétences transférables**

- Transmettre
- Analyser
- Catégoriser
- Reconnaître
- Observer
- Mettre en oeuvre
- Décrire
- Rédiger