

- Faculté des sciences
- [www.unine.ch/sciences](http://www.unine.ch/sciences)

### Méthodes qualitatives (3PS2024)

| Filières concernées                                                                   | Nombre d'heures    | Validation      | Crédits ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|
| <b>Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations</b> | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Dr. Rafaël Weissbrodt, [rafael.weissbrodt@unine.ch](mailto:rafael.weissbrodt@unine.ch), Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Université de Neuchâtel

#### Contenu

1. Introduction
2. L'entretien
3. L'analyse de contenu
4. L'analyse thématique et l'analyse de discours
5. La grounded theory (théorisation ancrée)
6. L'analyse de contenu automatisée
7. L'observation et les études de cas

Dates des cours: vendredi de 10h15 à 11h50 (2 périodes)

25.02.2022  
04.03.2022  
11.03.2022  
18.03.2022  
01.04.2022  
08.04.2022  
29.04.2022  
06.05.2022  
13.05.2022  
20.05.2022  
03.06.2022

#### Forme de l'évaluation

- Contrôle continu noté :
- réalisation d'une analyse de contenu ;
  - rapport sur l'analyse de contenu;
  - test final sur table.

Session de rattrapage: examen écrit de deux heures organisé directement avec l'enseignant (n'apparaît pas dans Pidex).

#### Documentation

Une liste de lectures sera distribuée au début du cours

#### Pré-requis

Bachelor en psychologie

#### Forme de l'enseignement

Cours

#### Objectifs d'apprentissage

- Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :
- Décrire les critères de choix et de qualité des méthodes

- Faculté des sciences
- [www.unine.ch/sciences](http://www.unine.ch/sciences)

### **Méthodes qualitatives (3PS2024)**

- Mettre en oeuvre une analyse de contenu
- Distinguer les différentes approches qualitatives

#### **Compétences transférables**

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Gérer des projets
- Stimuler sa créativité