

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

Analyse des données en psychologie du travail et des organisations (3PS2045)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en psychologie, orientation psychologie du travail et des organisations	Cours: 2	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Laurenz Meier
Florent Blanc
Institut de psychologie du travail et des organisations
Rue Emile-Argand 11, CH-2000 NEUCHÂTEL
laurenz.meier@unine.ch / florent.blanc@unine.ch

Forme de l'évaluation

CC noté :
Test écrit durant le semestre: 2 décembre - 2.5h

Deux devoirs écrits obligatoires (pass/fail)

Modalité de rattrapage : examen écrit de 2h à organiser directement avec le professeur (n'apparaît pas dans Pidex)

Documentation

Mis a disposition sur moodle

Pré-requis

Etudiant-e-s master psychologie du travail et des organisations

Forme de l'enseignement

Présentations de la part des enseignants, exercices pratiques, TP. Une grande partie des présentations sont en anglais

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer la différence entre une modération et une médiation
- Identifier l'analyse statistique appropriée pour tester une question empirique
- Appliquer des analyses de modération et de médiation (avec le logiciel SPSS) puis interpréter ses résultats
- Créer évaluer la qualité d'une enquête
- Utiliser une ANOVA et une régression (avec le logiciel SPSS) puis interpréter ses résultats
- Expliquer les principes de l'analyse de variance (ANOVA) et de la régression
- Présenter des données descriptives et des standards de référence
- Adapter une enquête sur la base de différents critères