

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informer et communiquer à l'ère du numérique (5AJ1002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure ordinaire en Journalisme et communication numérique, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques

Assistée de Laura Amigo, assistente-doctorante, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques

Contenu

Cours qui vise à apporter aux étudiants :

- une connaissance théorique, critique et approfondie des phénomènes d'information et de communication numérique, à travers les logiques, les acteurs, et les pratiques, en mobilisant des concepts des sciences humaines et sociales et des sciences de l'information et de la communication ainsi que des exemples concrets.
- une compétence pratique d'information et communication numérique
- des "soft skills" liés à la communication tels que le travail collaboratif et la présentation synthétique sous forme d'exposé du travail réalisé

Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un thème donné en lien avec le cours, publié sous forme de billets de blogs (1 par personne constituant le groupe).

Le dossier sera présenté sous forme d'exposé lors de la dernière séance.

La note finale sera individuelle et portera sur :

- la qualité de l'article fourni (fond et forme)
- la pertinence du dossier et la cohérence d'ensemble (note commune au groupe)
- l'exposé final

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra remettre un billet de blog sur un sujet imposé en lien avec le cours

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour l'enseignement à distance et en présentiel.

Documentation

Toute la documentation relative au cours sera déposée sur la page Moodle dédiée

Forme de l'enseignement

Cours de 4 périodes toutes les 2 semaines.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les logiques, les acteurs et les pratiques à l'oeuvre dans la communication numérique
- Synthétiser la matière trouvée en ligne sur un sujet
- Définir les principaux concepts associés à la communication numérique
- Produire un dossier cohérent sur un sujet donné
- Rédiger un article en ligne sur un sujet donné

Compétences transférables

- Travailler en groupe sur un sujet
- Présenter un sujet de manière claire et synthétique, sous forme d'exposé