

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Innovation, médias et société numérique (UNIGE) (5AJ2053)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Balleys, Claire Professeure associée
Université de Genève
email Claire.Balleys@unige.ch
SERVICES COMMUNS SDS (SCSPS)
Bureau 4229 Uni Mail (MAIL)

Contenu

Voir le site de l'UNIGE :

<https://pgc.unige.ch/cursus/programme-des-cours/web/teachings/details/2021-T410285>