

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 2 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Lena Wuergler
Bât. Abram-Louis Breguet 2
Bureau 2.362
2000 Neuchâtel
lena.wurgler@unine.ch

Contenu

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans les médias d'information ou les productions culturelles pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ? Comment les médias contemporains articulent-ils des signes de différentes natures pour représenter le monde ?

On s'interrogera plus spécifiquement sur les matériaux expressifs et audio-scripto-visuels qu'utilisent les genres et les médias d'actualité : de l'écriture journalistique en passant par la photographie, la vidéo, la visualisation de données, le dessin de presse ou la bande dessinée. Une attention particulière sera apportée à la manière dont les médias d'information mettent en signes et racontent l'actualité.

Exercices intuitifs favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherches personnelles d'exemples dans l'actualité et compréhension de la littérature portant sur la sémiologie se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

Le cours est dispensé sur 7 jours, l'après-midi:

03.03.2022
10.03.2022
24.03.2022
31.03.2022
28.04.2022
05.05.2022
12.05.2022

Le cours se compose également de deux jours de Travaux Pratiques, qui auront lieu les 14.04.2022 et 02.06.2022. La participation aux TP est obligatoire pour valider l'examen. Les TP amèneront les étudiant(e)s à produire un contenu audio-visuel par petits groupes et à présenter une analyse orale du résultat, mobilisant les concepts théoriques vus en cours.

Forme de l'évaluation

Les TP doivent être validés durant les cours. La participation aux TP est obligatoire pour une participation à l'examen final.

A. Évaluation en cas de session en présentiel

- Type d'évaluation : Evaluation interne (EI)
- Type d'évaluation interne : Evaluation écrite (identique pour tous)
- Durée de l'évaluation : 120 minutes (évaluation fixée au 02 juin 2022, à 15h, durant les deux dernières heures du TP)
- Documentation : open book
- Les objets connectés ne sont pas autorisés.

Remarque : la date de l'évaluation a été fixée au 02 juin 2022, 15h. (durant les deux dernières heures du TP).

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Une session de préparation à l'examen sera organisée le 01 juin 2022 de 8h15 à 10h (activité compensatoire pour les deux heures de TP prises pour l'examen). Participation facultative.

B. Evaluation en cas de session(s) à distance. Hors-session juin 2022

- Type d'évaluation : évaluation interne (EI)
- Type d'évaluation interne : évaluation écrite (différente pour tou(te)s), sur document imposé.
- Durée de l'évaluation : 120 minutes (évaluation fixée au 02 juin 2022, à 15h, durant les deux dernières heures du TP).
- Documentation : open book
- Système utilisé : Moodle devoir : les étudiants déposent leur travail sur Moodle devoir avant le délai fixé.
- Les objets connectés sont autorisés.

B.2. La session de rattrapage 2022 (à distance ou en présentiel)

En cas d'échec, l'étudiant doit réaliser un travail écrit sur thème imposé. Il dépose son travail sur Moodle Devoir dans le délai imparti.

Documentation

Un guide et plan du cours détaillé sera donné à chaque séance par l'enseignant. Des textes de soutien seront également fournis.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'actualité et compréhension de la littérature portant sur la sémiologie se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Questionner les représentations médiatiques, culturelles ou publicitaires
- Expliquer le fonctionnement d'un ou plusieurs systèmes de signes
- Interpréter des textes, images, sons, etc. en utilisant les outils et concepts issus de la sémiologie
- Analyser ces productions d'après les composants explicites et implicites qui les composent
- Décrire des productions médiatiques hétérogènes en termes scientifiques
- Distinguer les concepts de dénotation/connotation, signifiant/signifié/référent, icône/symbole/indice

Compétences transférables

- Formuler une analyse claire et argumentée
- Interpréter des images, discours et attitudes explicites et implicites
- Conceptualiser une stratégie communicationnelle