

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie des médias numériques (UNIGE) (5AJ2110)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Coordonnées : sebastien.salerno@unige.ch, Bureau 4327, Poste: Sébastien Salerno, UniGE, Medi@-LAB, faculté des SDS, 40 Bd du Pont-d'Arve 1205 Genève, Twitter: @SalernoSebi

Contenu

voir le site de l'Université de Genève :

<https://pgc.unige.ch/cursus/programme-des-cours/web/teachings/details/2021-T410284>

Forme de l'enseignement

URLs	1) Interface de cours: Chamilo (réactualisation au fil du semestre).
------	--