

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

- Philippe Marion, narratologue, prof. émérite Université catholique de Louvain (B) (enseignant responsable)
- Jean-Stéphane Bron, documentariste
- Pauline Vrolixs, productrice de podcasts intime
- Marc de Boni, webvidéaste

Contenu

Le cours vise à développer une approche critique des théories du récit et des techniques narratives, et de leurs usages en CIG. Pouvoir d'incarnation, exploration de réalités multiples et complexes, axes narratifs de la lutte, de la résistance ou du combat, projection dans des identités plurielles : les avantages du récit sont nombreux pour l'insérer dans une stratégie de communication d'intérêt général. Pourtant, ces atouts peuvent produire des effets négatifs lorsqu'ils sont mal maîtrisés : force émotionnelle, simplification de réalités complexes, sidération, etc.

Le cours explore les atouts et limites des techniques narratives lorsqu'elles sont mobilisées sur des sujets d'intérêt général. Il s'appuie sur la présentation et la compréhension de différentes conceptions théoriques du récit, ainsi que sur la présentation de 3 types de narrations à travers des interventions de professionnels du récit web, du documentaire cinématographique et du récit intime (audio).

Forme de l'évaluation

Type d'évaluation : EI

Type d'EI : travail écrit collectif (groupes prédéfinis d'étudiant-e-s) proposant trois mises en récit d'une promotion du consentement au sens large (numérique, professionnel, sexuel, politique, à l'impôt...), à l'attention d'un public de 45 ans et +, pour un commanditaire spécifique à déterminer.

Les groupes produiront un dossier constitué d'un document-cadre, d'un script principal et de deux scripts secondaires de formats de storytelling, ainsi que d'un appendice scientifique conclusif qui identifiera et réfléchira, au moyen de la littérature scientifique pertinente, les atouts et limites d'un recours aux techniques narratives dans le cadre de la stratégie de communication d'intérêt général concernée.

Les groupes travailleront sur leur dossier respectif tout au long du semestre, mettront en discussion leurs réflexions à l'occasion de la séance conclusive et remettront la version finalisée de leur travail le lundi 6 juin 2022 au plus tard, via la plateforme Moodle du cours.

Rattrapage : Travail écrit individuel de réflexion sur les techniques de storytelling appliquées à un cas d'étude, dont il faudra dégager et réfléchir les avantages et les limites au moyen de la littérature scientifique pertinente (8500 signes env.).

Ces modalités valent pour un cours donné en présentiel comme pour un éventuel cours à distance.

Documentation

LAVANDIER, Yves, (2019), La dramaturgie. L'art du récit : cinéma, théâtre, opéra, radio, télévision, bande dessinée, Paris, Les Impressions nouvelles

LITS, Marc, (2017), Du récit au récit médiatique, LLN, De Boeck

McCRACKEN, Ellen (ed.), (2017), The Serial Podcast and Storytelling in the Digital Age, NY : Routledge

SALMON, Christian, (2007), Storytelling. La machine à fabriquer les images et à formater les esprits, Paris, La Découverte

TRUBY, John (2017), L'anatomie du scénario, Paris, Laffont

+ Mise à disposition des supports de présentation et de la documentation complémentaire via la plateforme Moodle

Forme de l'enseignement

Le cours débute sur une injection des éléments théoriques issus de la littérature scientifique sur le récit et les pratiques narratives. Il se poursuit par la présentation de trois formats de narrations : webvidéos, documentaire, récits intimes/témoignages. Il se conclut par une séance de

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

présentation des projets, de réflexion et de discussion collective sur les éléments théoriques et appliqués acquis et travaillés au fil du cours et leur mobilisation dans les projets.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les différents types de storytelling et leurs techniques
- Définir les composantes clés du récit
- Justifier des choix de formats narratifs en fonction d'objectifs de communication
- Concevoir un format narratif sur un sujet d'intérêt général