

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme et narration interactifs (5AJ2126)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

David Dufresne

Contenu

Long formats, multiplication des lives (Twitch, FaceBook, Youtube), interactions journalistes/public, interventions sur les réseaux sociaux, écritures interactives, webdocumentaires, expériences VR ou en réalité augmentée, ces formes appartiennent aux nouvelles façons de raconter des histoires. Elles empruntent leurs codes au journalisme, au cinéma, au documentaire, à la télévision, à la littérature, au jeu vidéo, et à la culture des liens.

A partir d'études de cas comme Prison Valley, Hanna La Rouge, ou l'enquête interactive Hors Jeu, tous réalisés par David Dufresne, la session fera le tour des nouvelles narrations pour le web.

Nouvel écosystème de production, rôle de l'auteur redéfini, posture du récepteur/spectateur bouleversée, nouveaux outils d'écriture, la session abordera les changements en cours.

Un focus sur les outils d'écriture de journalisme est prévu.

Au terme du cours, les étudiants devront présenter un travail final et publiable. L'exercice pratique, effectué en équipe de deux ou de trois personnes (selon nombre de participants), devra proposer un dispositif web natif autour d'un sujet d'actualité. WordPress sera l'outil principal.

Forme de l'évaluation

Les narrations interactives étant par essence un travail collectif, fruit de multiples savoir-faire, le travail se fera par équipe.

L'évaluation se découpera entre :

Une présentation orale et publique d'un projet de journalisme interactif (dix minutes de pitch, dix minutes de débat avec la salle), lié à une thématique choisie dans le travail des étudiants.

Tenue obligatoire d'un blog (journal de production).

Un synopsis de 3 à 5 pages rédigé par la même équipe :

Présentation du propos

Quel est le sujet ?

Concept général

Quel est votre univers narratif ?

Quel(s) type(s) d'interactivité ?

Quelle temporalité ?

Quelle « eXPérience Utilisateur » ?

Quelle place de l'internaute dans votre dispositif ?

Choix de la plateforme

Laquelle ? Pourquoi ?

Quel(s) public(s) cible(s) ?

Pourquoi/comment votre projet pourra les atteindre ?

Forces et faiblesses du projet

Pistes de partenariats presse

Pré-requis

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme et narration interactifs (5AJ2126)

Bonne connaissance Internet, habilité et dextérité avec les outils informatiques

Forme de l'enseignement

Cours magistraux et travaux dirigés

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Inventer
- Gérer
- Conceptualiser
- Formuler
- Questionner
- Mettre en oeuvre
- Développer
- Tester