

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

### Projet en 3CIG (5AJ2127)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général</b>	<b>Cours: 4 ph TP: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	9

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Nathan Saurer - nathan.saurer@unine.ch - 0792202503  
Lucie courvoisier - lucie.courvoisier@icloud.com - +41 78 652 20 71  
--  
Laura Amigo, AJM  
Andrew Robotham, AJM

#### Contenu

Les étudiant-e-s seront amené-e-s à travailler de manière collaborative pour concevoir un contenu en communication (CIG) et sa stratégie, répondant aux besoins et questionnements d'une entreprise partenaire. Le travail se fera par petits groupes et sur la base d'une méthodologie de gestion de projet et de design thinking, compétences de plus en plus attendues de la part des futur-e-s professionnel-le-s. Ce sera aussi l'occasion de se confronter aux enjeux de la présentation d'un prototype de projet, au pitch et à la négociation avec une structure partenaire. Cette expérience ancrée dans la pratique sera ponctuée d'interventions mobilisant des savoirs académiques et pratiques de chercheurs et de professionnel-le-s. Le cours donnera aux étudiant-e-s l'occasion de se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet innovant, de l'idée de départ jusqu'au prototypage, avec une place pour la créativité et la réflexion.

#### Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur le prototype final et sa présentation, mais également la gestion collective du projet, au fil des séances (méthode de travail, respect des échéances, travail collaboratif, exercice du pitch, rédaction des documents à destination de l'institution, etc.). En outre, chaque étudiant.e remettra à l'issue du cours une note individuelle de 1 à 2 pages A4 sur laquelle il/elle explicitera son expérience du travail collaboratif, de la gestion de projet, des difficultés rencontrées et des solutions trouvées, etc.  
En cas de rattrapage, l'étudiant-e présentera un travail écrit individuel revenant sur la procédure accomplie, ses difficultés et proposera des solutions qui auraient pu être mises en œuvre pour remédier aux problèmes rencontrés.

#### Documentation

Supports partagés sous forme de keynote/google slides  
"Save the cat" par Blake Snyder - éditions Michael Wiese Productions  
Matériel de vente et briefs des agences de création de contenu Messieurs.ch et Outfits.studio

#### Pré-requis

Connaissances de bases des logiciels informatiques (logiciels de présentation, graphisme, vidéo)  
Sensibilité aux principaux médiums de communications (réseaux sociaux, sites internet, imprimés, RP)  
Expérience en production (tournage, photoshoot, impression)  
Intérêt pour les tâches réflexives et collaboratives en groupe

#### Forme de l'enseignement

Laboratoire en « mode projet » avec travail par groupe de 3 à 4 pour développer une proposition incluant la gestion du projet (compréhension et reformulation du besoin, définition du périmètre, veille, documentation y compris scientifique, analyses, spécifications, collaborations potentielles, prototypage, test, ...) pour l'ensemble du processus.  
Enseignement sous forme de journées blocs (décembre 2021) avec en plus un accompagnement des étudiant-e-s sur le projet à réaliser.

#### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Projet en 3CIG (5AJ2127)**

- Conceptualiser des contenus de communication innovants correspondants aux attentes d'un mandant
- Identifier et analyser les cibles et les besoins d'un mandants
- Transmettre avec clarté ses intentions et ses visions.
- Appliquer une direction artistique cohérente sur l'ensemble d'un projet.
- Organiser un travail collaboratif
- Concevoir des maquettes et des prototypes correspondant au concept proposé
- Adapter ses idées en fonction des cibles concernées
- Définir des indicateurs d'évaluation du concept proposé

#### **Compétences transférables**

- Communiquer clairement à l'oral ou à l'écrit
- Appliquer la pensée créative, la curiosité et l'imagination
- Identifier collecter et analyser les informations utiles