

Cours	Enseignant-e-s	★ S3	🌱 S4	★ S1	🌱 S2	Examen	Crédits	
<b>Master MAJ 3CIG</b>								<b>TOTAL 90</b>
<b>COURS OBLIGATOIRES</b>								<b>TOTAL 55</b>
<b>Création de contenus</b>								<b>TOTAL 18</b>
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	B. COUCHEPIN				4ph+1ph	Note d'enseignement	6	
Narrations et storytelling en 3CIG	J. BRON M. DE BONI P. MARION P. Vrolixs				4ph	Note d'enseignement	6	
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>								<b>TOTAL 3</b>
Actualité: méthode, culture et institutions	P. Cancela V. Manasterski A. Robotham				2ph+1ph	Note d'enseignement	3	
<b>Cadrage théorique</b>								<b>TOTAL 19</b>
Sociologie des médias numériques (UNIGE)	S. Salerno				4ph	Note d'enseignement	6	
Information et communication: acteurs, missions et espace public	S. KLAPPROTH				2ph	Note d'enseignement	3	
Régulations juridiques et éthiques de la CIG	D. MASMEJAN				2ph	Note d'enseignement	3	
Information et communication: publics et communautés	P. Amey				2ph	Note d'enseignement	3	
<b>Stratégies de la communication</b>								<b>TOTAL 3</b>
Stratégies de communication de la CIG	M. DESCHENAU				2ph	Note d'enseignement	3	
<b>Culture visuelle</b>								<b>TOTAL 3</b>
Sémiologie des médias d'actualité	C. Détraz V. Manasterski L. Würigler				2ph+1ph	Note d'enseignement	3	
<b>Pratiques de la communication</b>								<b>TOTAL 15</b>
Compétences graphiques	D. CORRADINI				2ph	Note d'enseignement	3	
Compétences son et vidéo	P. LECHOT Z. MAALOUF				3ph+1ph	Note d'enseignement	6	
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	D. LAMON N. PIGNARD-CHEYNEL				4ph	Note d'enseignement	6	
<b>COURS A OPTION</b>								<b>TOTAL 5</b>
<b>Stratégies de la communication</b>								<b>TOTAL</b>
Le marketing social pour l'innovation sociale	V. BEZENCON				4ph	Note d'enseignement	6	
<b>Cadrage théorique</b>								<b>TOTAL</b>
Changements sociaux et sociétés contemporaines	P. BALSIGER				2ph	écrit	3	
Human Resource Management and Leadership	C. DAL ZOTTO				4ph	Note d'enseignement	6	
Innovation, médias et société numérique (UNIGE)	C. Balleys				4ph	Note d'enseignement	6	
<b>Culture visuelle</b>								<b>TOTAL</b>
Culture visuelle et numérique	L. DEBRAINE				2ph	Note d'enseignement	3	
<b>PROJETS / STAGES / MÉMOIRES</b>								<b>TOTAL 30</b>
Projet en 3CIG	L. Amigo L. COURVOISIER A. Robotham N. SAURER				4ph+2ph	Note d'enseignement	9	
Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique		1	1			mémoire / dissertation	9	
Stage I		1	1			rapport	12	