

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Cours-Séminaire en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (2HS2123)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en études muséales</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master of Law en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master of Science en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal M Sch - histoire</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier secondaire M Sch - histoire</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

#### Equipe enseignante

GIANENRICO BERNASCONI

Cours obligatoire du tronc commun dans le cadre du Master en innovation

Cours du Master en sciences historiques

#### Contenu

Aujourd'hui le mot innovation est partout. Il est le mantra des stratégies des entreprises, des politiques économiques, des programmes académiques. Tout nouveau produit annonce un monde meilleur, en promettant du bien-être ou la sortie de la crise environnementale. Ce qui est vieux et préexistant est systématiquement rejeté, au point de laisser croire que nos techniques soient composées que de dispositifs qui viennent d'arriver sur le marché. L'image qui ressort du processus d'innovation est pourtant trop simpliste. Les spécialistes nous rappellent que le 90% des innovations sont destinées à l'échec. Le terme innovation est donc si abusé qu'on ne peut pas cacher une certaine méfiance à l'égard de la rhétorique qui l'accompagne.

Cependant l'apparition de nouveaux dispositifs techniques joue un rôle central dans l'histoire. Il est donc nécessaire de comprendre comment un produit, un service ou un processus arrive à s'imposer sur un marché. Quels sont les temporalités et les rythmes de l'innovation ? Comment transforme-t-elle des pratiques sociales et culturelles ou comment les usagers participent à la configuration de son design ? Quel est le rôle de l'Etat, de la science et des entreprises dans l'innovation ?

L'approche historique se distingue des modèles sociologiques ou économiques par l'attention qu'elle accorde au changement des contextes d'innovation. Entre le XVIIIe siècle et le XXe siècle, les transformations techniques, économiques et sociales modifient les modalités de l'innovation, à travers l'apparition de nouveaux acteurs, de nouvelles institutions, de nouveaux contextes économiques et technologiques et de nouveaux savoirs. L'objectif du cours est de fournir un panorama de ces transformations et de préciser les dynamiques temporelles du processus d'innovation. Nous allons considérer l'innovation comme un fait total, dont l'analyse historique mobilise l'étude de facteurs technologiques, économiques, juridiques, culturels et sociaux. Nous allons enfin essayer de comprendre pourquoi la rhétorique, l'innovation-speak (Vinsel and Russell), joue un rôle si important dans la légitimation du nouveau.

#### Forme de l'évaluation

examen oral de 20 minutes, précédé de 20 minutes de préparation. L'examen porte sur le contenu du cours et sur un sujet d'approfondissement.

#### Documentation

Le programme du cours et la bibliographie seront disponibles dès le début du cours sur la plateforme Moodle de l'Institut d'histoire.

#### Forme de l'enseignement

cours ex cathedra dans lequel la participation active des étudiant-e-s est souhaitée et encouragée

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### **Cours-Séminaire en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (2HS2123)**

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser les processus d'innovation à travers une approche intégrant des facteurs multiples
- Décrire la transformation des dynamiques d'innovation entre le XVIIIe et le XXe siècles
- Concevoir , grâce à un travail individuel sur un sujet d'approfondissement, les problématiques historiques d'un cas d'innovation
- Développer , grâce à une approche historique, un esprit critique par rapport aux modèles d'innovation et aux discours qui les accompagnent

#### **Compétences transférables**

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Stimuler sa créativité
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique