

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Communiquer à l'ère digitale (2JC1072)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|
| Pilier B A - sciences de l'information et de la communication | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |
| Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Alexander Barclay. Délégué au numérique du canton de Genève, maître de conférence à Sciences Po Paris

Contenu

Le cours « Communiquer à l'ère digitale » vise à présenter aux étudiantes et étudiants une vue d'ensemble des questions que posent les technologies numériques et leurs usages dans une perspective sociétale. En particulier, il s'agira de développer une réflexion critique sur la culture, les processus, les modèles d'affaires et les technologies de l'ère Internet.

La vitesse de cette transformation est remarquable. En 2022, cela fera 15 ans que Steve Jobs a présenté l'iPhone au monde. Aujourd'hui, la majorité de la population mondiale dispose d'un smartphone, l'objet qui est venu à représenter cette transformation.

Le numérique touche à tous les domaines de la vie et de la société : l'influence des réseaux sociaux sur les élections, la sécurité des informations et les cyber-attaques, le développement de l'économie dite collaborative, ou encore la marchandisation des comportements pour n'en citer que quelques-uns.

Ce cours est structuré autour de quatre axes : l'humain et la société, l'économie, l'état, les médias. Seront notamment abordés : les données comme ressource stratégique ; la protection des données ; l'état et le numérique ; l'économie collaborative ; les communs ; l'identité et la confiance ; l'économie des plateformes ; les médias face à cette (r)évolution ; les transformations écologiques et numériques ; l'intelligence artificielle ; la communication.

Un point d'actualité doit permettre d'ancrer les développements présentés en cours dans la vie des étudiantes et des étudiants.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée

L'évaluation se compose de deux parties :

- Deux courts travaux individuels durant le semestre (40%)
- Travail de semestre en groupe de deux (60%)

Documentation

Bibliographie préliminaire (d'autres références seront indiquées pour chaque séance)

Boullier, D. (2019). Sociologie du numérique (2e édition). Armand Colin.

Cardon, D. (2019). Culture numérique. Presses de Sciences Po.

Citton, Y. (2014). Pour une écologie de l'attention. Seuil.

Colin, N., & Verdier, H. (2015). L'âge de la multitude. Entreprendre et gouverner après la révolution numérique (2e édition). Armand Colin.

Nova, N. (2018). Figures mobiles: Une anthropologie du smartphone [University of Geneva]. <https://archive-ouverte.unine.ch/unine:107645>

Zuboff, S. (2015). Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization. Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=2594754>

Compétences transférables

- Formuler
- Résumer
- Illustrer