

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur les théories de l'innovation (2MP2002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société (*)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	
Master of Science en innovation (*)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Hugues Jeannerat

Contenu

Ce cours retrace, à travers différentes théories, l'histoire du concept d'innovation en économie, droit et sciences sociales. Des travaux initiaux sur l'entrepreneuriat de Joseph Schumpeter aux enjeux actuels de la transition durable et du tournant numérique, le cours revient sur les différents courants de pensée en études de l'innovation (innovation studies).

Il propose différentes lectures possibles du rôle des entreprises, de la recherche, de l'Etat, de la société et de certaines institutions (ex. propriété intellectuelle) dans l'émergence et la valorisation de certaines innovations technologiques, économiques et sociales.

Par ailleurs, certains textes fondateurs et différents exemples emblématiques sont mis en perspective et en débat avec les étudiant.e.s afin de stimuler une compréhension large et interdisciplinaire de l'innovation dans l'économie et la société.

Forme de l'évaluation

EN PRESENTIEL: examen oral de 15 minutes, précédé de 15 minutes de préparation. L'examen porte sur le contenu du Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation ainsi que du Cycle de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation.

L'étudiant-e-s est interrogé-e sur une question du cours ainsi que sur une question de recherche personnelle préparée à l'avance. Les notes personnelles de cours sont à disposition et peuvent être utilisées lors du temps de préparation.

En plus de l'examen oral, l'évaluation du cours porte aussi sur l'engagement des étudiant-e-s tout au long de l'année dans le cadre notamment de l'exercice ACTIVATION et de la préparation d'un "résumé créatif" par semestre. L'enseignant veille à ce que l'engagement personnel ou en groupe de chacun-e soit soutenable et équitable pour et entre les étudiant-e-s.

A DISTANCE: examen oral de 20 minutes sans préparation selon les modalités ci-dessus.

Documentation

En fonction des sujets traités, des documents sont mis à la disposition des étudiant-e-s sur la plate-forme Moodle.

Pré-requis

-

Forme de l'enseignement

Cours dans lequel la participation active des étudiant-e-s est souhaitée et encouragée; le cours est agrémenté d'exercices pratiques et de débats sur l'actualité. Chaque étudiant-e doit également préparer et présenter au moins deux "résumés créatifs" du cours durant l'année.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Observer, synthétiser et traiter de manière autonome des questions et des sujets d'intérêt personnel lié à l'innovation
- Justifier certaines stratégies économiques, politiques ou sociales en étant conscient-e de l'existence de différentes approches de l'innovation
- Discuter de l'actualité et d'enjeux futurs de l'innovation en lien avec les théories et les exemples étudiés en cours
- Expliquer de manière didactique et créative différents enjeux et différentes approches de l'innovation dans notre société
- Comparer différentes approches de l'innovation
- Reconnaître l'approche d'autres disciplines pour envisager les tenants et aboutissants économiques, juridiques et sociaux de l'innovation
- Interpréter comment des processus d'innovation émergent et s'organisent dans l'économie et la société
- Examiner différentes approches et spécifier comment celles-ci peuvent éclairer certains processus d'innovation passés, présents et futurs

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur les théories de l'innovation (2MP2002)

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation