

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Séminaire mémoires (5AJ2069)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Nathalie Pignard-Cheyne, Académie du journalisme et des médias, nathalie.pignard-cheyne@unine.ch

Contenu

Le séminaire reviendra sur les exigences académiques en matière de réalisation d'un mémoire en journalism studies, qu'il soit théorique ou pratique. Il posera notamment les bases nécessaires à la problématisation d'un sujet d'étude, à l'exercice d'une rigueur scientifique, à la recherche de documentation pertinente et à l'écriture scientifique, il s'attachera également à expliciter les attendus en matière de réflexivité. Le séminaire mémoire vise ainsi à mettre sur les rails la réalisation du mémoire à finaliser pour la session de juin ou août.

Forme de l'évaluation

Les étudiant(e)s seront appelé(e)s à présenter leur réflexion et leur progression au cours du séminaire et dans plusieurs rendus intermédiaires au fil des deux semestres. L'évaluation se basera à la fois sur l'implication de l'étudiant(e) dans le séminaire, sur sa progression au fil des deux semestres et sur la qualité de sa présentation finale.

Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

En cas d'échec à la première session, une présentation synthétique du sujet de mémoire devra être envoyée pour le premier jour de la session de rattrapage.

Documentation

La professeure fournira un syllabus constitué de texte de soutien aux séances. On peut également consulter avec profit quelques ouvrages généraux du type:

ALBARELLO, Luc (2012), Apprendre à chercher. L'acteur social et la recherche scientifique, Bruxelles, De Boeck
 QIVY, Raymond et Luc VAN CAMPENHOUDT (1995), Manuel de recherches en sciences sociales, Paris, Dunod
 LARAMEE, Alain et Bernard VALLEE (1991), La recherche en communication. Eléments de méthodologie, Québec, PUQ-Télé-université

Forme de l'enseignement

Le séminaire mêlera les apports de l'enseignante et d'éventuel-le-s invité-e-s avec la présentation des progrès des étudiant(e)s en matière de mise au point de leur projet de mémoire.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Formuler un projet scientifique cohérent
- Persuader ses destinataires de la pertinence et de la plusvalue du projet
- Gérer la mise en place du projet de manière autonome
- Démontrer ses compétences à la discussion scientifique et à l'exercice de la réflexivité en Journalism Studies
- Mettre en oeuvre le projet et penser ses conditions d'opérationnalisation