

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Sémiologie des images et des discours (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied  
Cécile Détraz, assistante-doctorante

### Contenu

On ne communique pas de la même manière avec des paroles qu'avec des mots, avec des images fixes qu'avec des images mobiles, avec un dessin qu'avec une photo, avec un geste qu'avec une intonation... Dépassant les stéréotypes liés à chacun de ces systèmes de signes (par ex. l'image manipule / la photographie montre la réalité telle qu'elle est / verba volant, scripta manent), les étudiant(e)s prennent conscience de la diversité des moyens de communication utilisés dans l'espace public, via l'étude d'une théorie dont les fondements remontent au début du siècle dernier : la sémiologie (ou 'sémiotique', dans la filiation anglo-saxonne).

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans l'espace public pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Quelle typologie des signes peut-on dresser ? Quelles sont les forces, les faiblesses et les particularités des grands systèmes de signes médiatiques ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ?

Le cours démarrera par un exercice intuitif d'analyse sémiologique sur un extrait audiovisuel. Cet exercice permettra de faire émerger les différences entre systèmes de signes, intuitivement ressenties par chaque utilisateur/ice, mais rarement conscientisées et théorisées. On définira ensuite le signe, et on passera en revue les grands systèmes de signe médiatiques (verbal et image en particulier) et la puissance de leur conjugaisons.

### Forme de l'évaluation

L'évaluation se fera via un travail écrit individuel d'environ 5000 signes (+ éventuelles annexes) rendu pour le premier jour de la session d'exams, et présentant une analyse sémiologique d'un document, argumentée scientifiquement.

Exceptionnellement, cette année, en raison des modifications tardives qui ont dû être apportées au plan d'étude, les étudiant-es du MA3CIG qui suivent ce cours en option pourront obtenir 6 ECTS, en présentant un travail écrit individuel plus important (environ 20 000 signes, + éventuelles annexes), et analysant sémiologiquement non pas un document, mais une campagne de CIG. Ces étudiant-es sont prié-es de s'annoncer par un mail individuel auprès de la professeure, au plus tard au moment de leur inscription au cours sur IS Académia. Ils/elles sont prié-es de suivre par ailleurs le Séminaire mémoire appliqué en 3CIG, qui leur offrira un encadrement sur la forme à donner à leur travail écrit individuel. Enfin, ces étudiant-es seront encadré-es via les 8h de travaux pratiques qui étaient prévus dans l'horaire du cours, et qui ne seront pas dispensés sous forme classique, mais sous forme d'encadrement des travaux d'analyse sémiologique d'une campagne en 3CIG, pour les étudiant-es concerné-es uniquement.

### Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

Travail écrit individuel présentant une analyse d'un cas proposé par l'étudiant-e et approuvé par l'enseignante

### Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'espace public et retour aux textes fondamentaux de la sémiologie classique se conjugueront pour amener les étudiant-es à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils/elles auront à manier dans leur futur professionnel

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser les conjugaisons sémiotiques et leurs forces / faiblesses

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Sémiologie des images et des discours (5AJ2073)**

- Evaluer les différents moyens sémiotiques de communication utilisés dans l'espace public
- Interpréter de manière pertinente différentes conjugaisons sémiotiques
- Définir scientifiquement les différents types de signes