

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, enseignante responsable
Prof. Jean-Marie Charon, invité

Contenu

Le cours entend fournir aux étudiant-es en journalisme et communication les connaissances nécessaires à la bonne compréhension du métier de journaliste et des enjeux qui y sont liés.

Les compétences académiques acquises ici offrent aux étudiant-es un recul réflexif et critique sur un métier souvent (auto-)représenté de manière stéréotypée dans l'espace public, ainsi qu'une capacité de réflexion sur la place qu'il occupe dans les sociétés contemporaines. Qu'est-ce que le journalisme, d'où vient-il, comment s'est-il adapté aux évolutions historiques, et à quels défis se trouve-t-il confronté à l'heure actuelle ? Le cours se penche sur les représentations du métier de journaliste comme moyen de mettre en perspective ses enjeux contemporains, selon une approche conjuguant sciences sociales, sciences économiques, histoire et Journalism Studies au sens large.

Forme de l'évaluation

L'évaluation aura lieu le jeudi 1er juin 2023, de 15h à 17h, sous forme d'une évaluation sur table de 90 min

Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

Travail écrit individuel

Documentation

Voir PPTs de présentation sur Moodle

Forme de l'enseignement

L'enseignement se compose en 7 blocs de 4 heures. Il alternera le cours ex cathedra avec des discussions de groupe et des restitutions.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Questionner les bouleversements actuels de la profession de journaliste en les replaçant dans une perspective historique.
- Identifier les stéréotypes liés aux journalistes
- Définir la profession de journaliste et ses spécificités
- Expliquer ces stéréotypes et les déconstruire

Compétences transférables

- Synthétiser des informations pour comprendre un phénomène social.
- Questionner de manière critique des idées reçues.