

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Médiatisation de la science et des problèmes complexes (5AJ2130)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Olivier Dessibourg, Journaliste scientifique; Head Science Scouting, Transfer and Communication at GESDA

Contenu

Ce cours vise l'acquisition de compétences sur la médiatisation des sciences (incluant les sciences économiques et sociales) et des problèmes complexes, et en particulier sur le journalisme scientifique et la communication scientifique d'intérêt général.

Les grands thèmes suivants seront abordés :

- > Fonctionnement de la science comme "fabrique des savoirs", les rôles des scientifiques, et perception de ce champ et de ses acteurs par le grand public à travers les médias (rôle de la science, différents discours, etc.).
- > Analyse et mise en perspective des bases et bonnes pratiques (outils) de la médiatisation des sciences.
- > Présentation des codes et modes de narration pour une bonne vulgarisation scientifique, et analyse de l'appropriation qui en est faite par le public-cible.
- > Importance d'accorder une (juste) valeur à la communication des risques, des incertitudes et des promesses liés à la production de savoirs scientifiques.
- > Mise en miroir des rôles et pouvoirs des journalistes et des communicants d'institutions scientifiques (publiques ou privées).
- > Mise en situation réelle et concrète dans un laboratoire, en présence de scientifiques.

Forme de l'évaluation

L'évaluation complète consistera en :

1. Deux évaluations individuelles écrites, se déroulant durant le cours (durant 30 minutes chacune), portant sur la matière des cours précédents. En cas d'absence dûment justifiée, ces évaluations seront, dans la mesure du possible, compensées par une évaluation équivalente au cours du semestre.

Valeur de la note finale du cours : 2 x 25%.

2. Un travail de recherche (par groupe de 4-5 personnes) ayant pour point de départ un communiqué de presse/un article de médias, et guidé par des questions précises. Ce travail devra être rendu sous forme écrite. Il sera par ailleurs aussi présenté et discuté en cours, la présentation faisant entièrement partie de l'évaluation.

Valeur de la note finale du cours pour chaque étudiant : 40%.

3. Un travail (en duo) de préparation d'interactions avec un intervenant externe.

Valeur de la note finale du cours pour chaque étudiant : 10%.

Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

En cas d'échec suite à la note finale de l'évaluation, ou d'absence(s) prolongée(s) dûment justifiée(s) empêchant de passer toutes ou parties de ces évaluations (y compris les évaluations de rattrapage durant le semestre, cf. pt 1 ci-dessus), une évaluation de rattrapage sera organisée, sous la forme d'un travail écrit analytique à remettre le premier jour de la session d'examens de rattrapage (août 2023), travail dont les modalités seront définies par l'enseignant.

Documentation

Les documents et supports relatifs au cours seront mis à disposition sur la page Moodle dédiée, en amont ou en aval de chaque session (une session – il y en a 7 – regroupe en principe 4 modules).

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Médiatisation de la science et des problèmes complexes (5AJ2130)

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour ce cours.

Forme de l'enseignement

Cours alternant des parties théoriques et des mises en pratique.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Décrire , à l'aide d'exemples, la dissonance entre la place qu'occupent les sciences et leurs applications (technologies de la communication, santé, processus de fabrication chimique, énergie, etc.) dans notre environnement quotidien, et leur traitement (parfois hasardeux) dans les médias.
- Expliquer (dans les grandes lignes) le fonctionnement de la science et ce qui rend robuste la construction des savoirs scientifiques par les chercheuses et chercheurs.
- Concevoir des messages aussi simples et compréhensibles que possible sur des sujet/problématiques à l'origine complexes, tout en respectant le propos scientifique, ceci en structurant correctement le message, en usant d'un vocabulaire et de métaphores/images adaptés, etc.
- Communiquer correctement les notions d'incertitude, de risques, dans la médiatisation des sciences, afin de ne pas noyer le message dans des chiffres et de ne pas aboutir à de fausses conclusions.
- Examiner la notion de promesse dans le traitement médiatique des sciences.
- Mettre en place une stratégie de sélection des sujets scientifiques à médiatiser/valoriser en fonction de types de média spécifiques.
- Questionner la pertinence des nouvelles scientifiques lorsque celles-ci sont appelées à être l'objet d'un traitement médiatique, en reconnaissant les éléments distinctifs des nouvelles qui sont de haute/moindre qualité.
- Définir les rôles et fonctions des différents acteurs actifs dans le domaine de la vulgarisation scientifique.