

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Enjeux des systèmes d'information (5MI2010)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master in General Management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Law en innovation	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Science en innovation	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Adrian Holzer
Professeur
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,
CH 2000 Neuchâtel +41.32.718.13.32 adrian.holzer@unine.ch

Kristoffer Bergam
Assistant-doctorant
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,
CH 2000 Neuchâtel, kristoffer.bergram@unine.ch

Contenu

Transformation digitales dans différents secteurs d'activités
Design science
Design thinking
Methodologies agiles
Evaluations de systèmes d'information
Proposition de valeur
Digital nudges

Forme de l'évaluation

Examen examen écrit durant le semestre (2 heures, sans documentation, 45%)
Participation (5%)
Présentation du travail d'équipe (15%)
Rapport de travail d'équipe (35%)

Modalités de rattrapage: examen écrit de 2 heures en session d'examen sans documentation (100%)

Pour le rattrapage en présence aucune documentation autorisée. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Modalités de rattrapage

Documentation

- Holzer, A., Gillet D., Bendahan S. Enjeux Mondiaux en Communication (2020)
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT sloan management review, 55(2), 1.
- OCHA, U. (2013). Humanitarianism in the Network Age. UN OCHA Policy and studies series.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Enjeux des systèmes d'information (5MI2010)

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design. Campus Verlag.
- Brown, T. (2009). Change by design.

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

Cours ex-cathedra avec discussions, travail de groupe

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Illustrer comment la transformation digitale affecte les entreprises, l'éducation, ou l'humanitaire
- Examiner des problèmes en utilisant des méthodes de design thinking
- Désigner un système d'information en utilisant des méthodologies de conception agiles centrées sur les utilisateurs
- Formuler les enjeux liés à la digitalisation

Compétences transférables

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Stimuler sa créativité
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Stimuler sa créativité
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Gérer des projets